



# پایش

مروری بر مهمترین اخبار و رویدادهای بخش کشاورزی در رسانه ها

تاریخ





۲۱ فروردین ۱۴۰۰ - روزنامه کیهان

### رسوب ۳ میلیون تن نهاده دامی در گمرکات کشور

رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه بانک مرکزی مقصر رسوب سه میلیون تن نهاده دامی در گمرکات کشور است گفت: سیاست بانک مرکزی در تأمین ارز موجب آشفتگی بازار مرغ شد.

سیدجواد ساداتی نژاد، در گفت‌وگو با تسنیم در کاشان، اظهار داشت: در سال ۹۹ بانک مرکزی مدیریت مناسبی در تخصیص ارز به نهاده‌های دامی نداشت. وی با بیان اینکه هیچ نظمی در تأمین نهاده‌های دامی در حوزه ارز وجود نداشت، افزود: این موضوع باعث شد با کمبود ارز در حوزه نهاده دامی در سال گذشته مواجه شویم و این موضوع به منزله کمبود مرغ است و باعث تشکیل صف‌های طولانی در خرید مرغ شد. وی با بیان اینکه بانک مرکزی علی‌رغم مکاتبات حاضر به تهاتر کالا با نهاده‌های دامی نیز نشد و حتی با خرید اعتباری نهاده‌های دامی نیز موافقت نکرد این موضوع باعث شد سه میلیون تن نهاده‌های دامی در گمرکات کشور رسوب کند و بانک مرکزی با اتخاذ تصمیمات و سیاست‌های خود نقش قابل توجهی را در این آشفتگی بازار داشت. ساداتی نژاد تصریح کرد: زمانی که مرغ زنده درب مرغداری ۱۷ هزار و ۷۰۰ تومان تمام می‌شود و با قیمت دستوری مقرر شد تا ۱۴ هزار و ۴۰۰ تومان از تولیدکننده بخریم شاهد آشفتگی بازار مرغ در روزهای اخیر بودیم.



۲۱ فروردین ۱۴۰۰ - روزنامه کیهان

عضو اتاق بازرگانی تهران اعلام کرد

## توقف یک ماهه ثبت سفارش نهاده‌های دامی به دلیل بوروکراسی دولتی

عضو کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق بازرگانی تهران، عنوان کرد که به دلیل وجود بوروکراسی دولتی، واردات نهاده‌ها توسط بخش خصوصی مختل شده و احتمالاً وضعیت تولید مرغ در هفته‌های آتی نیز بهبود پیدا نخواهد کرد.

کاوه زرگران از توقف یک ماهه ثبت سفارش نهاده‌های دامی خبر داد و گفت که از بیستم اسفندماه تاکنون به دلیل جابه‌جایی اختیارات از وزارت صمت به وزارت جهاد کشاورزی، هیچ ثبت سفارشی در حوزه نهاده‌ها انجام نشده و حتی برخی محموله‌هایی که وارد شده نیز به دلیل نقص مدارک و مشخص نبودن نهاد متولی، امکان پهلوگیری و تخلیه نیافته‌اند. عضو کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق تهران افزود: به دلیل تعلل در ایجاد سازوکارهای موردنیاز برای ثبت سفارش این کالا، پیش‌بینی می‌شود نهاده مورد نیاز برای تولید مرغ فراهم نباشد و وضعیت بازار در ماه‌های آینده نیز بهبود پیدا نکند. این در حالی است که اگر پیش‌بینی‌ها از وضعیت آب و هوا نیز محقق شود، نیاز به واردات نهاده‌ها بیشتر خواهد بود. وی با بیان اینکه «تامین نهاده‌ها و واردات آن مانند گذشته در شرایط معمول به سر نمی‌برد» ادامه داد: به دلیل مشکلات و بوروکراسی‌هایی که دولت ایجاد کرده، واردات نهاده‌ها با موانعی مواجه شده‌است؛ نمونه بارز این مانع‌تراشی آن است که از حدود یک ماه گذشته به دلیل جابه‌جایی اختیارات از وزارت صمت به وزارت جهاد کشاورزی هیچ ثبت سفارشی در حوزه نهاده‌ها انجام نشده و این توقف یک ماهه در روند ثبت سفارش، آثار خود را در ماه‌های آینده نشان خواهد داد. این عضو کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق تهران، همچنین با بیان اینکه «در شرایط فعلی وجود سازوکاری نظیر سامانه بازارگاه لازم به نظر می‌رسد اما این سامانه در تنظیم بازار ناموفق عمل کرده است» افزود: البته این سامانه موجب شفاف‌سازی عملکرد واردکنندگان شده و این امکان را فراهم کرده است که مسیر کالا از بدو ورود به کشور تا مصرف‌کننده نهایی مشخص شود. در عین حال، عملکرد ذاتی سامانه بازارگاه در بازه یک‌ونیم ساله گذشته بهبود یافته است؛ اما هنوز نقایص بسیاری دارد که می‌توان به سرعت آن را برطرف کرد. زرگران نقایص این سامانه را نبود امکان پیش‌فروش کالا برای فروشنده و نیز حذف عوامل فروش دانست و گفت: این مساله، جریان تامین نقدینگی تولیدکنندگان را به هم می‌ریزد و آنها قادر نخواهند بود که عملکرد مناسبی داشته باشند. اکنون تمام نقدینگی این بخش به صورت انحصاری در اختیار بانک کشاورزی قرار می‌گیرد و در مقابل خدمات قابل توجهی را نیز به بخش تولید و تجارت ارائه نمی‌دهد. در حالی که خریدار و فروشنده باید اجازه داشته باشند با هر بانکی که تمایل دارند، امر داد و ستد نهاده‌ها را مورد پیگیری قرار دهند. عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران افزود: به طور کلی وجود سامانه بازارگاه در شرایط فعلی کشور الزامی است، اما پافشاری بر ادامه برخی اشتباهات مایه تعجب است.



۲۲ فروردین ۱۴۰۰ - روزنامه اطلاعات

## کشور در تولید پنبه تا ۳ سال آینده به خودکفایی می رسد

معاون فنی و اجرایی اتحادیه تعاونی های کشاورزی پنبه و دانه های روغنی پیش بینی کرد که با توجه به روند کنونی تولید پنبه، تا سه سال آینده در این محصول به خودکفایی برسیم. به گزارش ایرنا، ولی الله وثوقی افزود: سطح زیر کشت پنبه در سال ۹۹ نزدیک به ۹۸ هزار و ۸۱۰ هکتار برآورد شده و از این سطح حدود ۲۷۰ هزار تن وش پنبه برداشت و به کارخانه های پنبه پاک کنی ارسال شده است. وی با اظهار اینکه پنبه محلول استحصالی از این مقدار وش حدود ۸۱ هزار تن بوده که نزدیک به ۶۸ درصد نیاز داخل را تامین می کند، بیان داشت: با توجه به حمایت های وزارت جهاد کشاورزی به ویژه معاونت امور زراعت و مجری طرح پنبه، تلاش ها و اقدام های این اتحادیه در زمینه تولید بذور پنبه از ارقام زودرس و با عملکرد بالا، تامین نهاده ها و اجرای برنامه های آموزشی و ترویجی، حمایت های سازمان مرکزی تعاونی روستایی ایران و همکاری موسسات تحقیقات پنبه کشور و ثبت و گواهی بذر و نهال و با در نظر گرفتن روندی که از سال ۹۵ در توسعه کشت و افزایش تولید پنبه وجود دارد، دستیابی به خودکفایی در پنبه و بی نیاز شدن کشور از واردات پنبه محلول در سه سال آینده تحقق می یابد. معاون اتحادیه تعاونی های کشاورزی پنبه و دانه های روغنی گفت: بر اساس آمار موجود، در سال ۹۵ سطح زیر کشت پنبه حدود ۷۰ هزار هکتار و وش تولیدی حدود ۱۶۱ هزار تن و پنبه محلول استحصالی نزدیک به ۴۸ هزار تن بوده است که در مقایسه با سال گذشته، اکنون شاهد افزایش ۴۱ درصدی سطح زیر کشت و افزایش ۶۷ درصدی تولید وش پنبه هستیم. وی خاطر نشان کرد: این مهم موید خوداتکایی ۶۸ درصدی در پنبه محلول طی سال ۹۹ است؛ بنابراین با این روند می توان پیش بینی کرد که در سال ۱۴۰۲ دستیابی به خودکفایی در تولید پنبه محلول دور از انتظار نباشد. وثوقی ادامه داد: تحقق این امر بدون حمایت های دولت امکان پذیر نخواهد بود و روند افزایشی در تولید پنبه در پنج ساله اخیر هم به دلیل توجه دولت و وزارت جهاد کشاورزی به توسعه سطح زیر کشت و تولید پنبه بوده است. به گزارش ایرنا، اکنون سالانه ۲۷۰ هزار تن «وش پنبه» در سطح ۹۸ هزار و ۵۰۰ هکتار در کشور تولید می شود که از این میزان ۱۲۰ هزار تن یعنی یک سوم آن، پنبه مورد مصرف در صنعت است. در حالی که نیاز سالانه صنعت و ظرفیت جذب پنبه کشور ۲۵۰ هزار تن است، بنابراین بخش قابل توجهی از پنبه مورد نیاز صنعت از محل واردات از کشورهای ازبکستان، تاجیکستان و هند تامین می شود که عمده واردات از ازبکستان است. همچنین محصول پنبه در سطح ۱۸ استان کشور کشت می شود، اما کشت عمده این محصول مربوط به استان های خراسان رضوی، خراسان شمالی، خراسان جنوبی، گلستان، فارس و اردبیل است. اکنون ۷۰ کارخانه جداکننده پنبه دانه در کشور فعال بوده، این در حالی است که در سال های گذشته تعداد این کارخانجات ۱۰۰ واحد بوده است.



۲۲ فروردین ۱۴۰۰ - روزنامه سبزینه

## حسابرسی ۹۹ درصد تعاونی‌ها و تشکل‌ها در سال جهش تولید

مدیرکل دفتر حسابرسی تعاونی‌ها و تشکل‌های کشاورزی سازمان تعاون روستایی خبر داد

مدیرکل دفتر حسابرسی تعاونی‌ها و تشکل‌های کشاورزی با اشاره به تعداد تعاونی‌ها و تشکل‌های زیرمجموعه تعاون مرکزی گفت: پنج هزار و ۳۴ تشکل و تعاونی در کشور داریم که تاکنون با مدیریت خوب همکارانمان در استان‌ها و دفاتر حسابرسی توانسته‌ایم از این تعداد، پنج هزار و ۲۱ تشکل و تعاونی را تا پایان سال ۱۳۹۹ حسابرسی کنیم؛ به عبارتی قریب به ۹۹ درصد تشکل‌ها حسابرسی شده‌اند. به گزارش «سبزینه» به نقل از پات، سیدعباس سیدی اظهار داشت: سازمان مرکزی تعاون روستایی براساس وظایفی که به آن محول شده، چهار وظیفه مهم برعهده دارد؛ این چهار وظیفه هدایت، حمایت، نظارت و سیاست گذاری در مجموعه تحت نظارت آن است که با توجه به مواد ۱۳۹ تا ۱۳۴ قانون تعاون، بحث حسابرسی از تشکل‌های تعاونی به دفتر حسابرسی واگذار شده است. وی درباره روال حسابرسی سالانه از اتحادیه‌ها و تشکل‌ها توضیح داد: با تشکیل اتحادیه و نظارت و هماهنگی که براساس قانون تعاون شکل گرفته، قسمتی از وظایف این دفتر در قالب حسابرسی سالانه به اتحادیه مرکزی نظارت و هماهنگی و تشکل‌های تعاونی روستایی و کشاورزی واگذار شده است. طیف عظیمی از این تشکل‌ها از طریق شیوه‌نامه‌ای، پس از تصویب هیئت مدیره سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران به اتحادیه مرکزی نظارت و هماهنگی واگذار می‌شوند و این دفتر بحث نظارت بر عملکرد و فرآیند حسابرسی را در پیش می‌گیرد. برای برخی از تشکل‌ها و تعاونی‌های زیان‌دهنده هم که توان پرداخت تعرفه حسابرسی را ندارند، به صورت رایگان حسابرسی را انجام می‌دهیم. مدیرکل دفتر حسابرسی تعاونی‌ها و تشکل‌های کشاورزی درباره روند حسابرسی عملیاتی سازمان مرکزی تعاون روستایی اظهار کرد: با تأکید مدیرعامل و مصوبه هیئت مدیره سازمان مرکزی، بحث حسابرسی عملیاتی به جد در دستورکار دفتر حسابرسی قرار گرفت و از پنج هزار و ۳۴ تعاونی و تشکل روستایی، سه هزار و ۶۰۳ تعاونی مورد حسابرسی عملیاتی قرار گرفتند. وی تصریح کرد: هدف از حسابرسی عملیاتی این است که بتوانیم به موقع وارد حساب‌های تشکل‌های تعاونی روستایی بشویم و نهایتاً با حسابرسی عملیاتی نسبت به شناسایی نقاط ضعف و قوت که در شبکه وجود دارد، اقدام کنیم و در صدد رفع این نارسایی‌ها و کاستی‌ها برآییم. آسیب‌شناسی تشکل‌های تعاونی از طریق حسابرسی عملیاتی سیدی اظهار داشت: از طریق حسابرسی عملیاتی، تشکل‌های تعاونی را آسیب‌شناسی می‌کنیم. این موضوع باعث می‌شود که در حسابرسی سالانه بندهای گزارش حسابرسی به جد کاهش پیدا کند. وی درباره کمیته کنترل و نظارت سازمان مرکزی تعاون روستایی گفت: بحث نظارت بر شبکه تعاون روستایی برعهده سازمان مرکزی تعاون روستایی است و بعضی موضوعات به دلیل ماهیت فرادفتری یا فرامعاونتی از حیثه اختیار یک دفتر یا معاونت خارج بوده و این موضوع در کمیته کنترل و نظارت بررسی می‌شود. مدیرکل دفتر حسابرسی تعاونی‌ها و تشکل‌های کشاورزی افزود: کمیته کنترل و نظارت هشت عضو دارد که یک عضو آن عضو هیئت مدیره سازمان مرکزی تعاون روستایی است و دو معاونت سازمان مرکزی و چهار مدیرکل نظارتی از جمله حسابرسی، حراست، آموزش و حقوقی با حضور مدیرعامل اتحادیه مرکزی نظارت این تیم تشکیل می‌شود. دبیری کمیته و کنترل و نظارت هم با دفتر

حسابرسی است که وظیفه آن دعوت به جلسات، بررسی و پیگیری مصوبات کمیته نظارت است. سیدی گفت: در مدیریت تعاون روستایی استان‌ها، ۹۲۷ جلسه کمیته نظارت و در سازمان مرکزی تعاون روستایی ۲۵ جلسه کمیته نظارت برگزار شده که خوش‌بختانه با پیگیری همکاران، تعداد قابل ملاحظه‌ای از مصوبات تحقق یافته و نارسایی‌ها مرتفع شده است. شایان ذکر است خروجی مصوبات علاوه بر تولید دستورالعمل‌های متعدد در جهت شفاف‌سازی رویدادهای مالی که باعث اعتماد سهامداران و سرمایه‌گذاران و موسسات مالی به تعاونی‌ها شده، منجر به این شده که تعدادی از مدیران عامل و اعضای هیئت مدیره متخلف نیز از شبکه تعاون روستایی حذف شوند. تلاش برای احیای برنامه نرم‌افزاری «سیتراپلاس» وی با اشاره به بحث الگوهای حسابرسی ادامه داد: در حال حاضر علاوه بر افزایش دامنه نفوذ برنامه نرم‌افزاری «سیترا» در تعاونی‌ها، در صدد احیای برنامه نرم‌افزاری «سیتراپلاس» نیز هستیم که به صورت آنلاین بر شبکه نظارت کنیم و همچنین بحث الگوهای حسابرسی را هم در پیش گرفته‌ایم که این الگوهای حسابرسی فواید خوبی برای مجموعه حساب‌برسان در برداشته است. مدیرکل دفتر حسابرسی تعاونی‌ها و تشکل‌های کشاورزی گفت: با حضور و اخذ نظرات همکاران ما در این دفتر و استان‌ها، چهار الگو که شامل الگوی گزارش حسابرسی عملیاتی، الگوی گزارش حسابرسی بر مبنای یافته‌های عینی، الگوی واخواهی گزارشات حسابرسی و الگوی نامه مدیریت تهیه و جهت اجرایی شدن به استان‌ها ابلاغ شده است. وی اظهار داشت: در واقع با این الگوها حساب‌برس تمامی زوایای صورت‌های مالی را بررسی و اظهار نظر می‌کند. سیدی در ادامه افزود: الگوها باعث می‌شود گزارش‌های ما استاندارد و یک شکل باشد. این الگوها باعث تسریع گزارش‌نویسی حساب‌برس شده و باعث می‌شود که از تجربه حساب‌برس‌های با سابقه بهتر بهره‌مند شویم و اثرگذاری حساب‌برسان کم‌تجربه هم در این الگو دوچندان خواهد شد.



۲۲ فروردین ۱۴۰۰ - روزنامه سبزینا

## افزایش ۲/۵ برابری ارزش افزوده با برندسازی

مدیرعامل شرکتهای سهامی زراعی فعالیت‌های کشاورزی در گفت‌وگو با «سبزینا» مطرح کرد

طبق تعریف انجمن بازاریابی آمریکا برند یک نام، عبارت، طرح، نماد یا هر ویژگی دیگری است که مشخص‌کننده خدمات یا فروشنده محصولی خاص باشد که به وسیله آن از دیگر محصولات و خدمات مشابه متمایز می‌شود. عنوان قانونی برای برند، نشان تجاری است. برند مجموعه گره‌های ذهنی یا تداعیات کارکردی، احساسی، عقلی و مزیت‌هایی است که ذهن بازار هدف را اشغال کرده‌است. تداعی معانی پیوند دادن تصاویر و نشانه‌ها با برند یا مزایا و فواید یک برند است. این مزایا یا فواید برند است که مبنای تصمیم‌گیری برای خرید آن واقع خواهد شد. برند (Brand) همان چیزی است که مخاطب با دیدن، شنیدن، حس کردن یا هرگونه ارتباطی با آن بصورت مفهومی، دیداری یا لفظی صفات و ویژگی‌های خود را در ذهن و قلب مخاطب تداعی می‌کند. براساس گفته‌های مدیرعامل شرکتهای سهامی زراعی فعالیت‌های کشاورزی برندسازی در کشورهای پیشرفته تا ۱۳ برابر می‌تواند ارزش افزوده بیش‌تر برای محصول ایجاد کند، ولی در ایران با برندسازی حداکثر تا ۲/۵ برابر ارزش افزوده ایجاد می‌شود. برای بررسی نقش برندینگ در حوزه کشاورزی با غلامحسین طباطبایی، مدیرعامل شرکتهای سهامی زراعی فعالیت‌های کشاورزی، گفت‌وگو کردیم که در ادامه می‌آید. برند چیست و چه نیازی به وجود آن است؟ برند عبارت است از مجموعه اقداماتی که به مشتری این اطمینان را می‌دهد که محصول یا خدمت ارائه شده، دارای شرایط استاندارد و مطلوبی بوده و قصد تولیدکننده محصول و ارائه‌دهنده خدمات، علاوه بر کسب سود، ایجاد رضایت و استمرار در ارتباط بین مشتری و بنگاه است. برند صرفاً یک فرآیند ثبتي نیست؛ ثبت یک نشان یا یک اسم فقط شروع کار است، اما تبیین اهداف بنگاه و مختصات تولید یا خدمات به تدریج انجام می‌شود و مشتری با مصرف یا استفاده از محصول یا خدمات بنگاه به تدریج به این توصیف ایمان می‌آورد. برند مثل یک موجود زنده با ثبت متولد و با توصیف و تبلیغ بزرگ شده و بازارها را تصاحب می‌کند، ولی باید مراقب افول آن نیز بود، چراکه رقبا بیکار ننشسته‌اند و آن‌ها هم شرایط محصول یا خدمات را الگوبرداری و بهینه سازی می‌کنند؛ بنابراین مرتب باید تولدهای مکرر در برند صورت گیرد و با کارهای اضافه بر کارهای قبلی، مرتباً نظر مشتری را جلب کرد. مزایای برندسازی و ضرورت برندسازی در صنعت کشاورزی چیست؟ محصولات کشاورزی هم از سایر محصولات جدا نیستند و باید مشتری از کیفیت و مختصات تولید باخبر بوده و به‌نوعی محصول باید شناسنامه‌دار باشد؛ به عبارت دیگر، این که محصول در چه محلی، توسط چه کسی و براساس چه فرآیندی تولید، فرآوری و عرضه می‌شود، باید مشخص باشد. همچنین اهداف و عقیده تولیدکننده نیز در میزان اعتماد مشتری نقش دارد. در تولید محصولات کشاورزی از نهاده‌های مختلف شیمیایی و غیرشیمیایی استفاده می‌شود. اگر بتوانیم به مشتری القاء کنیم که در روند تولید مسائل بهداشتی، اخلاقی، اجتماعی، فنی و زیست‌محیطی رعایت شده است، در گرایش مشتری نقش داشته و مشتری علاقه‌مند به استفاده از تولید خاصی می‌شود و به آن پایبند خواهد ماند. آیا در صنعت کشاورزی ایران برندسازی داریم یا خیر؟ اگر بله، چند برند شناخته‌شده در دنیا داریم؟ چه برندهایی موفق‌تر بوده‌اند و دلیل آن چیست؟ در صنعت کشاورزی ایران به‌ویژه در صنایع تبدیلی

وابسته به کشاورزی تا حدودی برندسازی داریم، اما این که کدام یک جای خود را در بازارهای داخلی و جهانی باز کرده است، به میزان تعهد تولیدکننده بستگی دارد. برندهای ۵۰ساله و بیش تر در کشور وجود دارند که تا حدی اعتماد مشتری را جلب کرده اند و در برخی از کشورهای همسایه بسیار مورد توجه هستند؛ برندهای صنایع لبنی، ماکارونی، رب، کیک، بیسکویت، سیب زمینی سرخ شده و... از این جمله هستند. دلیل موفقیت برندهای برتر، استفاده از مواد اولیه باکیفیت، به کارگیری تکنولوژی روز در فرآوری و بسته بندی و استمرار در تولید باکیفیت، تبلیغ و ترویج آن است. کدام یک از محصولات کشاورزی پتانسیل بیشتری برای برندسازی دارند؟ در کشور ما به لحاظ تنوع اقلیمی، محصولات باغی، صیفی و گیاهان دارویی از مزیت منطقه ای و جهانی برخوردار هستند و باید در سورت و بسته بندی محصولات یاد شده و تبلیغ و ترویج آن کار برنامه ریزی شده انجام داد، نه مقطعی. ما به دلیل عدم استمرار در عرضه محصولات کشاورزی و نوسانات زیاد تولید در ادوار مختلف نتوانستیم بازار پایداری برای محصولات خود ایجاد کنیم و مهم ترین دلیل آن، تولید خارج از چارچوب الگوی کشت است؛ تولید غیربرنامه ریزی شده نمی تواند ما را به بازارهای جهانی نزدیک کند. آیا در بازار محصولات کشاورزی روی متغیر معرفی و شناساندن محصول خوب کار کرده ایم؟ روی معرفی، توصیف و تبیین تفاوت های محصولات کشاورزی با محصولات مشابه کار چندان نشده است. برگزاری نمایشگاه های تخصصی در داخل، مرزها و خارج از کشور با حمایت ۱۰۰ درصدی از تولیدکننده وظیفه دولت است که این اقدام بسیار کم مورد توجه قرار گرفته. در این بین، بخش اقتصادی و بازرگانی در سفارتخانه های ما تقریباً تعطیل است؛ این در حالی است که رسالت اصلی سفارتخانه ها در خارج از کشور، معرفی محصولات تولیدی و مزیت های نسبی کشور بوده که کار چندان روی آن صورت نگرفته. زیرساخت های مورد نیاز برای برندسازی در صنعت کشاورزی چیست؟ مهم ترین زیرساخت برندسازی در صنعت کشاورزی، دانش است. مقوله برندسازی خود دارای ابعاد گسترده ای بوده که به روابط عمومی و اطلاع رسانی، امور فنی (سورت، بسته بندی و حمل و نقل)، بازرگانی، تعهد، برنامه ریزی و... مرتبط است. متأسفانه کارشناسان کشاورزی و تولیدکنندگان عمده و حتی صادرکنندگان این محصولات غالباً از دانش برندسازی بی بهره هستند. سایر زیرساخت ها مثل فناوری در زمینه سورت و بسته بندی، نگهداری، حمل و نقل و... در درجه های بعدی اهمیت قرار دارند. چه عواملی سبب شده است در حوزه برندسازی محصولات کشاورزی موفق نباشیم؟ چالش برندسازی در محصولات کشاورزی چیست؟ فقر دانش دست اندرکاران، نداشتن برنامه مناسب در تولید مستمر، نداشتن سیاست ثابت تعرفه ای و تشویقی در صادرات، روابط سیاسی شکننده و عدم آگاهی از سلیقه مشتری از حیث کمیت، کیفیت، زمان مصرف و... از جمله مهم ترین چالش های برندسازی در حوزه محصولات کشاورزی است. راهکار شما برای حل مشکلات این حوزه چیست؟ راهکار تقویت برندسازی رفع چالش های فوق الذکر با تأکید بر طراحی سرفصل های برندسازی در رشته های آموزش کشاورزی و ترجیحاً ایجاد مقطع تحصیلی در کارشناسی ارشد برای برندسازی و برگزاری نمایشگاه های تخصصی جهت شناساندن قابلیت های کشاورزی اعم از تولیدات و خدمات کشاورزی است. نقش برندسازی در فروش بیشتر چیست؟ اصولاً فروش با برند مترادف است و نباید آن را صرفاً در فروش موثر دانست. برند با فروش برابر است و معنی فروش، داشتن برند است. فروش با دوام و فتح بازارهای وسیع بدون برندسازی امکان پذیر نیست؛ درحقیقت فروش ماده خام کشاورزی فروش نیست، بلکه از دست دادن مزیت ها و ارزش افزوده است. در کل می توان برندسازی نقش بسیار مهمی در فروش محصول دارد. برندسازی چند درصد ارزش افزوده ایجاد می کند؟ برندسازی در کشورهای پیشرفته تا ۱۳ برابر می تواند ارزش افزوده بیشتر برای محصول ایجاد کند، ولی در ایران با برندسازی حداکثر تا ۲/۵ برابر ارزش افزوده ایجاد می شود.





۲۲ فروردین ۱۴۰۰ - آرمان ملی

## خرمای مضافتی ماه مبارک رمضان تأمین است

رئیس انجمن ملی خرمای ایران گفت: خرمای مضافتی کیفی ماه مبارک رمضان با قیمت مناسب در حال تأمین است. «محسن رشیدفرخی» افزود: با توجه به موجودی بالای خرما در انبارها نسبت به مدت مشابه سال گذشته، این انجمن آمادگی تأمین و توزیع خرما در ماه رمضان سراسر کشور را داشته و کمبودی در این زمینه وجود ندارد. رئیس انجمن ملی خرمای ایران با تأکید بر اینکه مشکلی در تأمین خرمای ماه رمضان نداریم، اظهار داشت: مصرف خرما در ماه مبارک رمضان حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد کل مصرف سالانه کشور استوی با بیان اینکه میزان تولید خرما سال زراعی جدید تا اواخر شهریورماه مشخص می‌شود، ادامه داد: طبق آمارها تولید خرما سال زراعی ۹۸ - ۹۹ یک میلیون و ۲۵۰ هزار تن بوده است که به دلیل تحریمها و شرایط کرونایی با کاهش صادرات روبه‌رو شدیم، اما همین امر بیانگر موجودی بالای خرما در انبارها است. /ایرنا



۲۱ فروردین ۱۴۰۰ - روزنامه کیهان

دبیر انجمن سندیکای صنایع کنسرو مطرح کرد

## حذف تن ماهی از سفره مردم به دلیل افزایش قیمت

دبیر انجمن سندیکای صنایع کنسرو گفت: با افزایش قیمت دلار، نرخ کنسرو ماهی افزایش می‌یابد و در نهایت این امر منجر به حذف این کالا از سبد اقشار متوسط و ضعیف جامعه می‌شود.

محمد میررضوی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به آخرین جزئیات بازار کنسرو ماهی اظهار کرد: قیمت کنسرو ماهی تابعی از مواد بسته‌بندی، روغن، کارتن، قیمت ماهی و نوسان نرخ ارز است. با افزایش قیمت دلار، نرخ کنسرو ماهی افزایش می‌یابد و در نهایت این امر منجر به حذف این کالا از سبد اقشار متوسط و ضعیف جامعه می‌شود. وی درباره آینده بازار کنسرو ماهی گفت: با افزایش نرخ دستمزد، حمل‌ونقل، کارتن، قوطی و ورق؛ قیمت کنسرو ماهی افزایش می‌یابد، اما هم اکنون نمی‌توان درصدی برای آن اعلام کرد. دبیر انجمن سندیکای صنایع کنسرو با بیان اینکه میزان واردات ماهی تن در هر سال متغیر است، گفت: واردات تن ماهی به میزان صید داخل و نرخ ارزبستگی دارد، اما با خروج ماهی از گروه کالای یک و عدم تخصیص ارز ترجیحی، واردات روند نزولی به خود گرفت. گفتنی است، قیمت تن ماهی اواخر سال گذشته به ۴۰ هزار تومان رسید که علت آن، افزایش هزینه دلاری تامین ماهی وارداتی و گرانی قوطی کنسرو اعلام شد. رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران گفته بود که بهای ماهی افسارگسیخته گران شده است و برخی تولیدکنندگان، ماهی را از کشورهای هم‌چون هند، پاکستان، چین و تایلند به ایران وارد می‌کنند. گرانی تن ماهی به دو عامل بستگی دارد؛ عامل نخست اینکه قیمت برخی تن ماهی‌ها به دلیل واردات ماهی‌های خارجی با دلار محاسبه می‌شود و در ثانی به دلیل افزایش قیمت آهن، قیمت قوطی کنسرو هم گران شده است. آقاپاهر با اشاره به وضعیت نامساعد تولیدکنندگان کنسرو تن ماهی تصریح کرده بود: در گذشته تن ماهی برای تولیدکنندگان سود بالایی داشت اما با افزایش هزینه‌های تمام شده و کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان، سود آنها کم شده است. تا پیش از این کنسرو تن ماهی را اقشاری خریداری می‌کردند که قدرت خرید کافی برای تهیه ماهی تازه نداشتند اما حالا با جهش قیمت کنسرو تن ماهی این اقشار دیگر از عهده خرید این کالا برنمی‌آیند و فروش تن ماهی به دلیل کاهش قدرت خرید مردم کمتر شده است.



۲۲ فروردین ۱۴۰۰ - روزنامه دنیای اقتصاد

## ثبت سفارش نهاده‌های دامی در بن بست

دنیای اقتصاد: عضو کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق تهران اعلام کرد به دلیل وجود بوروکراسی دولتی، واردات نهاده‌ها توسط بخش خصوصی مختل شده و احتمالاً وضعیت تولید مرغ در هفته‌های آتی نیز بهبود پیدا نخواهد کرد. کاوه زرگران، از توقف یک‌ماهه ثبت سفارش نهاده‌های دامی خبر داد و گفت که از بیستم اسفندماه تاکنون به دلیل جابه‌جایی اختیارات از وزارت صمت به وزارت جهاد کشاورزی، هیچ ثبت سفارشی در حوزه نهاده‌ها انجام نشده و حتی برخی محموله‌هایی که وارد شده نیز به دلیل نقص مدارک و مشخص نبودن نهاد متولی، امکان پهلوگیری و تخلیه نیافته‌اند. به گزارش اتاق تهران، زرگران گفت: به دلیل تعلل در ایجاد سازوکارهای مورد نیاز برای ثبت سفارش این پیش‌بینی وجود دارد که نهاده مورد نیاز برای تولید مرغ فراهم نباشد و وضعیت بازار در ماه‌های آینده نیز بهبود پیدا نکند. این در حالی است که اگر پیش‌بینی‌ها از وضعیت آب و هوا نیز محقق شود، نیاز به واردات نهاده‌ها بیشتر خواهد بود. وی با بیان اینکه «تامین نهاده‌ها و واردات آن مانند گذشته در شرایط معمول به سر نمی‌برد» ادامه داد: به دلیل مشکلات و بوروکراسی‌هایی که دولت ایجاد کرده، واردات نهاده‌ها با موانعی مواجه شده‌است؛ نمونه بارز این مانع‌تراشی آن است که از حدود یک‌ماه گذشته به دلیل جابه‌جایی اختیارات از وزارت صمت به وزارت جهاد کشاورزی هیچ ثبت سفارشی در حوزه نهاده‌ها انجام نشده و این توقف یک ماهه در روند ثبت سفارش آثار خود را در ماه‌های آینده نشان خواهد داد. زرگران همچنین به برخی مشکلات در زمینه توزیع نهاده‌ها که به عملکرد سامانه بازارگاه بازمی‌گردد، اشاره کرد. وی با بیان اینکه «در شرایط فعلی وجود سازوکاری نظیر سامانه بازارگاه لازم به نظر می‌رسد اما این سامانه در تنظیم بازار ناموفق عمل کرده است» ادامه داد: البته این سامانه موجب شفاف‌سازی عملکرد واردکنندگان شده و این امکان را فراهم کرده است که مسیر کالا از بدو ورود به کشور تا مصرف‌کننده نهایی مشخص شود. در عین حال، عملکرد ذاتی سامانه بازارگاه در بازه یک‌و‌نیم ساله گذشته بهبود یافته است؛ اما هنوز نقایص بسیاری دارد که می‌توان به سرعت آن را برطرف کرد. او نقایص این سامانه را نبود امکان پیش‌فروش کالا برای فروشنده و نیز حذف عوامل فروش دانست و گفت: این مساله، جریان تامین نقدینگی تولیدکنندگان را به هم می‌ریزد و آنها قادر نخواهند بود که عملکرد مناسبی داشته باشند. اکنون تمام نقدینگی این بخش به صورت انحصاری در اختیار بانک کشاورزی قرار می‌گیرد و در مقابل خدمات قابل توجهی را نیز به بخش تولید و تجارت ارائه نمی‌دهد. در حالی که خریدار و فروشنده باید اجازه داشته باشند با هر بانکی که تمایل دارند، موضوع داد و ستد نهاده‌ها را مورد پیگیری قرار دهند. زرگران افزود: به طور کلی وجود سامانه بازارگاه در شرایط فعلی کشور الزامی است اما پافشاری بر ادامه برخی اشتباهات مایه تعجب است.



۲۱ فروردین ۱۴۰۰ - روزنامه قدس

## خوراندن تریاک به مرغ گوشتی کذب است

رییس هیات مدیره انجمن صنفی مرغداران گوشتی خراسان رضوی گفت: مساله استفاده از ماده مخدر تریاک در تغذیه مرغ گوشتی برای وزن گیری آن کذب محض است.

به قدس همشهری آنلاین به نقل از ایرنا انتشار متن و عکس نوشته‌هایی با مضمون استفاده از ماده مخدر تریاک از سوی پرورش دهندگان مرغ و آثار سستی و خواب آلودگی در مردم پس از مصرف گوشت مرغ اخیرا در فضای مجازی دست به دست می‌شود. احمد بروغنی در این باره اظهار داشت: این امر به هیچ وجه صحت ندارد و وزن گیری مرغ با استعمال تریاک به منظور افزایش وزن، امری بر خلاف عقل و اصول فنی کشتار در کشتارگاه‌هاست. وی با بیان اینکه افزایش وزن مرغ در پی ابتلا به بیوست مساله‌ای است که با تخلیه احشای داخلی بدن مرغ پس از کشتار، به امری بی فایده بدل می‌شود، افزود: در صورت اختلاف زیاد وزن مرغ قبل و بعد از کشتار، قطعا این امر جزو نکات منفی برای مرغدار منظور می‌شود بنابراین نه از نظر منطقی و نه از نظر فنی انجام این کار به هیچ وجه جذابیتی برای پرورش دهندگان مرغ ندارد. رییس هیات مدیره انجمن صنفی مرغداران گوشتی خراسان رضوی گفت: هیچ گزارشی از مصرف ماده مخدر در پرورش مرغ گوشتی دریافت نشده است و مطالب منتشر شده در فضای مجازی در این خصوص مربوط به چند سال پیش و جریان‌سازی‌های خبری هدفمند در آن زمان است. بروغنی تاکید کرد: کلیه مرغداران برای درمان و حتی واکسیناسیون گله‌های خود از داروهای مجاز و تجویز شده توسط اداره کل دامپزشکی بهره می‌برند. هزار و ۴۰۰ واحد تولیدکننده مرغ گوشتی با ظرفیت تولید هر دوره ۲۶ میلیون قطعه در استان ۶ میلیون و ۴۰۰ هزار نفری خراسان رضوی فعالیت دارند. کد خبر برچسب‌ها



۲۱ فروردین ۱۴۰۰ - وطن امروز

## مردم؛ قربانی اصلی کارزار مرغ

نیلوفر زارع: کمتر از یک ماه از اعتراض مسؤولان وزارت صمت نسبت به آمار و داده‌هایی که از سوی وزارت جهاد کشاورزی درباره تولید مرغ ارائه شده، می‌گذرد. اواخر اسفندماه سال گذشته بود که افزایش قیمت مرغ و ناتوانی مسؤولان در مهار آن، دبیر ستاد تنظیم بازار را بر آن داشت تا با کذب دانستن آمارهای وزارت جهاد کشاورزی، این وزارتخانه را مسؤول گرانی مرغ و بحران‌های به وجود آمده در این بخش بداند. انگشت اتهام وزارت صمت در حالی به سوی وزارت جهاد کشاورزی نشانه رفت که معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در صحبت‌های خود اذعان کرد گرانی مرغ نشان می‌دهد که من و همکارانم در ستاد تنظیم بازار نتوانسته‌ایم موفق عمل کنیم. به نظر می‌رسد ما حاصل این ۲ اظهارنظر ضدونقیض گویای آن است که وضعیت بازار مرغ، آشفته‌تر از آن است که نشان می‌دهد. اعتراض وزیر صمت به وزیر جهاد کشاورزی اما بی‌پاسخ نماند و درست ۲ روز پس از پایان تعطیلات نوروز، وزیر جهاد کشاورزی به رسم دیرینه هر دیدی، بازدیدی دارد نامه‌ای به وزیر صمت نوشت و حلقه تقصیر را به گردن وی انداخت. خاوازی در نامه خود به رزم‌حسینی درباره فروش مرغ قطعه‌بندی شده به این نکته اشاره کرد که بنا به بررسی‌های به‌عمل‌آمده در صبح روز ۱۵ فروردین ۱۴۰۰ از سطح شهر، مرغ تحویلی اصناف به صورت گسترده به شکل قطعه‌بندی شده در اختیار مردم قرار می‌گیرد و از فروش مرغ کامل خودداری می‌شود. وی در ادامه نامه نیز به الزاماتی مبنی بر حضور نمایندگان وزارت صمت در همه کشتارگاه‌های کشور از ساعت شروع تا پایان فعالیت کشتارگاه‌ها، ارسال مرغ به مقاصد مورد نظر، رتبه‌بندی کشتارگاه‌ها از نظر میزان همکاری در راستای سیاست‌های ابلاغی و جلوگیری از هر گونه قطعه‌بندی در سطح اصناف اشاره کرد. همچنین از سازمان حمایت مصرف‌کننده و تولیدکننده خواست با همکاری سازمان تعزیرات حکومتی نسبت به رعایت دقیق قیمت‌های مصوب، اقدامات لازم را انجام دهند. کشمکش و اختلاف نظر میان مسؤولان و مدیران دولتی بر سر وضعیت بازار مرغ در حالی ادامه دارد که طبق آمار ارائه‌شده از سوی مرکز آمار ایران از شاخص قیمت مصرف‌کننده در اسفندماه سال ۹۹، بیشترین افزایش قیمت در گروه خوراکی‌ها مربوط به گوشت قرمز و گوشت ماکیان بوده است. بر اساس این آمار متوسط قیمت یک کیلوگرم مرغ در بهمن‌ماه سال ۹۹ بیش از ۸۲ درصد نسبت به مدت مشابه سال ۹۸ افزایش داشته است. بررسی وضعیت بازار مرغ، آمارهای ارائه‌شده از تغییرات نرخ مرغ و استیصال و ناتوانی مردم برای تامین این ماده خوراکی تنها یک نتیجه دارد و آن اینکه در کارزار دعوای مسؤولان، مردم قربانیان اصلی و بی‌دفاعی هستند که تاوان ناتوانی، ناکارآمدی و سوءمدیریت مسؤولان را می‌دهند.



۲۱ فروردین ۱۴۰۰ - روزنامه جوان

## توقف یک ماهه ثبت سفارش نهاده‌های دامی

فعالان صنعت مرغداری از نبود مدیریت در زنجیره توزیع گله دارند و معتقدند در تمام بخش‌های زنجیره از توزیع نهاده‌ها گرفته تا رساندن مرغ به دست مصرف‌کننده از ضعف مدیریتی رنج می‌برند. در ادامه جنجال‌های اخیر بازار مرغ از بازار نهاده‌ها خبر می‌رسد که از ۲۰ اسفند تاکنون به دلیل جابه‌جایی اختیارات از وزارت صمت به وزارت جهاد کشاورزی، هیچ ثبت سفارشی در حوزه نهاده‌ها...

سرویس اقتصادی جوان آنلاین: صنعت مرغداری در ایران بیش از شش دهه قدمت دارد. سالهاست که علاوه بر مرغداران بخش خصوصی، مرغداری‌های وابسته به آستان قدس رضوی؛ بنیاد مستضعفان و گروه اقتصادی کوثر در این صنعت فعالیت و بخش بزرگی از نیاز کشور را تأمین می‌کنند. اما چه شد که اوضاع تولید مرغ این چنین دچار آشفتگی و بی‌نظمی شد. مگر می‌شود که متولیان تولید از میزان جوجه‌ریزی و نیاز صنعت به نهاده طیور بی‌خبر باشند یا به چنین صنعتی که با سبد خانوار سروکار دارد بی‌توجه باشند؟ سال ۷۷ با تشکیل شرکت پشتیبانی امور دام، این شرکت موظف شد همیشه سه‌ماه نیاز کشور به نهاده‌های دام و طیور را ذخیره‌سازی کند. اما با تشدید تحریم‌ها در دو سال اخیر و افزایش مصرف مرغ در کشور، این شرکت در تأمین ارز مورد نیاز برای تأمین ذخایر استراتژیک دچار مشکل شد و انبارها به تدریج خالی شدند. محمد یوسفی، دبیر انجمن پرورش دهندگان مرغ گوشتی از تعطیل شدن مرغداری‌ها سخن می‌گوید و در گفتگو با جوان می‌افزاید: زمانی در استان تهران هزارو ۶۰۰ مرغداری گوشتی فعالیت می‌کرد، اما در حال حاضر تعداد آن‌ها به ۵۰۰ واحد رسیده است. دولت نهاده دولتی به مرغداران می‌دهد، اما هزینه آب و برق، دارو، کارگر و حمل و نقل را که به شدت گران شده نادیده می‌گیرد. وی می‌گوید: سال گذشته که شرایط فعلی بازار مرغ را پیش‌بینی می‌کردیم به دولت اعلام کردیم با مردم روراست باشید. قیمت مرغ را برای اقشار متوسط و آسیب‌پذیر جامعه ارزان نگه دارید و با صدور کارت این خانوار را حمایت کنید، اما به اقشار مرفه جامعه سوبسید ندهید. متأسفانه آقایان هشدارهای ما را نادیده گرفتند و نتیجه آن شد که مردم برای خرید مرغ مورد نیازشان ساعت‌ها در صف منتظر بمانند. وی در پاسخ به اینکه شایعاتی مبنی بر اینکه در آستانه انتخابات ریاست جمهوری، مرغ به حربه‌ای سیاسی تبدیل شده باشد و در ماه‌های آتی برای جمع‌آوری رأی مرغ فراوان و ارزان شود یا بالعکس می‌گوید: این موضوع را تکذیب نمی‌کنم، اما در مقطع کنونی فقط عدم مدیریت صحیح در توزیع نهاده‌ها، جوجه یک روزه و از همه مهمتر توزیع تا سفره‌های مردم موجب بروز مشکلات فعلی شده است و تا زمانی که این مدیریت سرو سامان نگیرد، تأمین مرغ با مشکل مواجه خواهد بود. استمرار مشکلات در وضعیت تولید مرغ همچنین عضو کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق تهران، روز گذشته اعلام کرد که به دلیل وجود بوروکراسی دولتی، واردات نهاده‌ها توسط بخش خصوصی مختل شده و احتمالاً وضعیت تولید مرغ در هفته‌های آتی نیز بهبود پیدا نخواهد کرد. به گزارش سایت اتاق بازرگانی تهران، کاوه زرگران از توقف یک ماهه ثبت سفارش نهاده‌های دامی خبر داده و می‌گوید: از بیستم اسفندماه تاکنون به دلیل جابه‌جایی اختیارات از وزارت صمت به وزارت جهاد کشاورزی، هیچ ثبت سفارشی در حوزه نهاده‌ها انجام نشده و حتی برخی محموله‌هایی که وارد شده نیز

به دلیل نقص مدارک و مشخص نبودن نهاد متولی، امکان پهلوگیری و تخلیه نیافته‌اند. عضو کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق تهران می‌افزاید: به دلیل تعلل در ایجاد سازوکارهای موردنیاز برای ثبت سفارش این پیش‌بینی وجود دارد که نهاد مورد نیاز برای تولید مرغ فراهم نباشد و وضعیت بازار در ماه‌های آینده نیز بهبود پیدا نکند. این در حالی است که اگر پیش‌بینی‌ها از وضعیت آب و هوا نیز محقق شود، نیاز به واردات نهاده‌ها بیشتر خواهد بود. وی با بیان اینکه تأمین نهاده‌ها و واردات آن مانند گذشته در شرایط معمول به سر نمی‌برد تأکید می‌کند: به دلیل مشکلات و بوروکراسی‌هایی که دولت ایجاد کرده، واردات نهاده‌ها با موانعی مواجه شده‌است؛ نمونه بارز این مانع‌تراشی آن است که از حدود یک‌ماه گذشته به دلیل جابه‌جایی اختیارات از وزارت صمت به وزارت جهاد کشاورزی هیچ ثبت سفارشی در حوزه نهاده‌ها انجام نشده و این توقف یک ماهه در روند ثبت سفارش، آثار خود را در ماه‌های آینده نشان خواهد داد. ادامه مشکلات در سامانه بازارگاه وی با بیان اینکه در شرایط فعلی وجود سازوکاری نظیر سامانه بازارگاه لازم به نظر می‌رسد، اما این سامانه در تنظیم بازار ناموفق عمل کرده است می‌افزاید: البته این سامانه موجب شفاف‌سازی عملکرد واردکنندگان شده و این امکان را فراهم کرده است که مسیر کالا از بدو ورود به کشور تا مصرف‌کننده نهایی مشخص شود. در عین حال، عملکرد ذاتی سامانه بازارگاه در بازه یک‌ونیم ساله گذشته بهبود یافته است؛ اما هنوز نقایص بسیاری دارد که می‌توان به سرعت آن را برطرف کرد. زرگران نقایص این سامانه را نبود امکان پیش‌فروش کالا برای فروشنده و نیز حذف عوامل فروش دانسته و می‌گوید: این مسئله، جریان تأمین نقدینگی تولیدکنندگان را به هم می‌ریزد و آن‌ها قادر نخواهند بود عملکرد مناسبی داشته باشند. اکنون تمام نقدینگی این بخش به صورت انحصاری در اختیار بانک کشاورزی قرار می‌گیرد و در مقابل خدمات قابل توجهی را نیز به بخش تولید و تجارت ارائه نمی‌دهد. در حالی که خریدار و فروشنده باید اجازه داشته باشند با هر بانکی که تمایل دارند، امر داد و ستد نهاده‌ها را مورد پیگیری قرار دهند. به طور کلی وجود سامانه بازارگاه در شرایط فعلی کشور الزامی است، اما پافشاری بر ادامه برخی اشتباهات مایه تعجب است.



۲۲ فروردین ۱۴۰۰ - روزنامه خراسان

گزارش ها از توقف یک ماهه ثبت سفارش واردات نهاده های دام و طیور به دلیل جابه جایی اختیارات از وزارت صمت به وزارت جهاد حکایت

دارد!

## شوک جدید ناهماهنگی به بازار ملتهب مرغ

رئیس انجمن غلات ایران از توقف یک ماهه ثبت سفارش واردات نهاده‌های دامی خبر داد. اتفاقی که به گفته وی، ناشی از جا به جایی اختیارات از وزارت صمت به جهاد کشاورزی است! و در هر صورت تبعات آن بر بازار ملتهب مرغ می تواند سنگین باشد. به گزارش مهر، کاوه زرگران، عضو کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق تهران گفت: به دلیل وجود بوروکراسی دولتی، واردات نهاده‌ها توسط بخش خصوصی مختل شده و احتمالاً وضعیت تولید مرغ در هفته‌های آینده نیز بهبود پیدا نخواهد کرد. وی گفت: از بیستم اسفند تاکنون به دلیل جابه‌جایی اختیارات از وزارت صمت به وزارت جهاد کشاورزی، هیچ سفارشی در حوزه نهاده‌ها ثبت نشده و حتی برخی محموله‌هایی که وارد شده نیز به دلیل نقص مدارک و مشخص نبودن نهاد متولی، امکان پهلویی‌گیری و تخلیه نیافته‌اند. زرگران با بیان این که تأمین نهاده‌ها و واردات آن مانند گذشته در شرایط معمول به سر نمی‌برد، ادامه داد: به دلیل مشکلات و بوروکراسی‌هایی که دولت ایجاد کرده، واردات نهاده‌ها با موانعی مواجه شده‌است؛ نمونه بارز این مانع تراشی آن است که از حدود یک ماه گذشته به دلیل جابه‌جایی اختیارات از وزارت صمت به وزارت جهاد کشاورزی هیچ سفارشی در حوزه نهاده‌ها ثبت نشده و این توقف یک ماهه در روند ثبت سفارش، آثار خود را در ماه‌های آینده نشان خواهد داد. پیش از این نیز یکی از مشکلات مهم در زمینه تنظیم بازار مرغ، اختلاف وزارتخانه های صمت و جهاد کشاورزی بیان شده بود. دو سال قبل شورای عالی هماهنگی اقتصادی قوا، اجرای بخش‌هایی از قانون انتزاع بخش کشاورزی از وزارت صمت را متوقف کرد. براساس قانون، وزارت جهاد کشاورزی، متولی نظارت بر کل زنجیره تامین مواد غذایی از تولید و واردات تا توزیع بود، پس از آن عملاً وزارت صمت متولی نظارت بر واردات و توزیع بود که این مسئله موجب شده در دو ماه اخیر با توجه به التهاب بازار مرغ، مسئولان این دو وزارتخانه، اشکال را متوجه وزارتخانه دیگر بدانند. هرچند اکنون با پیگیری مجلس و توافق دو وزارتخانه و پذیرش این توافق از سوی رئیس‌جمهور پس از مخالفت اولیه، مسئولیت به طور کامل در حال انتقال به وزارت جهاد کشاورزی است. اگرچه کندی این جا به جایی تبعاتی از قبیل توقف یک ماهه ثبت سفارش واردات نهاده ها را به دنبال داشته است که باید برای این تبعات فکری کرد.





۲۲ فروردین ۱۴۰۰ - ابتکار

«حق نداردها» در سطح بازار بازتابی ندارد

## تداوم نابسامانی در بازار کالاهای اساسی در آستانه ماه رمضان

بازار کالاهای اساسی پرمصرفی همچون مرغ و روغن در آستانه ماه مبارک رمضان همچنان با نوسانات شدیدی همراه است و مردم برای تامین این کالاها علاوه بر گرانی، با زحمت و مشکل برای دسترسی مواجه هستند. به گزارش مهر، بازار کالاهای اساسی طی یک سال گذشته با برخی بی‌تدبیری‌های عجیب دولتمردان شاهد روند صعودی قیمت بوده است و این گرانی طی ماه‌های گذشته با کمبود عرضه نیز همراه شد؛ مسئولان طی ماه‌های گذشته بارها وعده کاهش قیمت و کفایت عرضه را مطرح کرده‌اند اما هم اکنون در آستانه ماه مبارک رمضان همچنان بازار برخی کالاهای اساسی با نوسانات شدیدی همراه است و مردم برای تامین این کالاها ناچارند در شرایط کرونایی، ساعت‌ها در صف معطل بمانند. صف‌های مرغ همچنان طولانی است طی ماه‌های اخیر برخی سوءمدیریت‌ها و بی‌تدبیری‌ها، بارها مردم را به صف مواد غذایی کشانده و اخیراً نیز صف‌های طولانی برای خرید مرغ با نرخ دولتی، صحنه‌ای است که می‌بینیم و هنوز هم اقدامات دولتمردان از جمله تشکیل قرارگاه ساماندهی بازار مرغ، صدور مجوز برای واردات ۵۰ هزار تن مرغ با ارز دولتی و افزایش عرضه نتوانسته طول این صف‌ها را کوتاه کند. قرارگاه ساماندهی بازار مرغ اخیراً قیمت مصوب مرغ را از ۲۰ هزار و ۴۰۰ تومان به ۲۴ هزار و ۹۰۰ تومان افزایش داد تا تولیدکنندگان انگیزه بیشتری برای تولید و عرضه مرغ به بازار داشته باشند؛ مسئولان وعده دادند با افزایش قیمت مرغ مصوب، قیمت مرغ غیردولتی که بالای ۳۰ هزار تومان بود نیز با افزایش تولید و عرضه، کاهش پیدا کند و به قیمت مصوب نزدیک شود اما بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد همچنان در عمده مرغ فروشی‌های سطح شهر تهران و بسیاری دیگر از شهرها قیمت مرغ بالاتر از ۳۰ هزار تومان است و برای دریافت مرغ با نرخ مصوب مردم باید ساعت‌ها در میداين میوه و تره بار در صف بایستند. قیمت برنج همچنان بالا! برنج نیز از دیگر کالاهایی است که طی یک سال اخیر افزایش قیمت چشمگیری را تجربه کرده است. در حال حاضر قیمت هر کیلوگرم برنج هندی دانه بلند ۱۱۲۱ در بازار ۱۹ هزار تومان است ضمن اینکه برنج هندی با وجود داشتن قیمت مصوب ۱۸۵۰۰ تومانی، اما در بازار با نرخ‌های متنوع و بالاتر از نرخ مصوب عرضه می‌شود و نرخ‌های ۱۹، ۲۲ و حتی ۲۷ هزار تومان برای آن اعلام می‌شود. برنج‌های ایرانی نیز قیمت‌های بالایی دارند؛ قیمت هر کیلوگرم برنج پر محصولی مانند شیروودی حدود ۲۲ هزار تومان و رضانی ۲۱ هزار تومان است. قیمت هر کیلوگرم برنج طارم معطر ۲۶ تا ۳۹ هزار تومان، برنج هاشمی ۳۰ تا ۳۵ هزار تومان، برنج طارم محلی ۳۸،۵۰۰ تومان و برنج هاشمی دودی ۴۲ هزار تومان است. قاسم نوده‌فراهانی، رئیس اتاق اصناف تهران اخیراً در زمینه قیمت برنج گفته است: قیمت برنج هندی ۱۸ هزار و ۵۰۰ تومان، برنج تایلندی ۱۲ هزار و ۵۰۰ تومان، شکر ۸ هزار و ۷۰۰ تومان تعیین شده است و هیچ‌کس حق ندارد گران‌تر بفروشد. اما این «حق نداردها» در سطح بازار بازتابی ندارد و فروشندگان به قول یک خانم کارمند «هر چقدر بتوانند گوش مردم را می‌بُردند». روغن سرخ کردنی نیست؛ روغن حلب ۵ کیلویی بالای ۱۵۰ هزار تومان از دیگر کالاهایی که مردم طی این مدت در خرید آن دچار مشکل هستند، روغن است؛ آن طور که مردم گفتند در حال حاضر قیمت روغن ۲ لیتری مخصوص پخت و پز در فروشگاه‌های زنجیره‌ای حدود ۲۴ هزار و ۵۰۰ تومان و در مغازه‌های سطح شهر بالای ۳۰ هزار تومان است و روغن سرخ کردنی هم پیدا نمی‌شود. بررسی میدانی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای هم نشان می‌دهد فروشگاه‌ها در ساعات

مشخصی از روز قفسه روغن را پر می کنند و معمولاً مردم هم برای خرید روغن در همان ساعات در فروشگاهها صف می کشند و وقتی موجودی قفسه تمام می شود، قفسه دوباره شارژ نمی شود و عرضه دوباره روغن به روز بعد موکول می شود. قاسم علی حسینی، دبیرکل اتحادیه بنکداران مواد غذایی در این زمینه گفته است: در روغن کمبود آن چنانی وجود ندارد بلکه بیشتر گران فروشی به چشم می خورد، چراکه اگر مشتری بخواهد روغن ۷۱ هزار تومانی را ۱۰۰ یا ۱۱۰ هزار تومان بخرد، پیدا می کند؛ بنابراین این مسئله نشان می دهد که روغن وجود دارد اما گران است. به گفته وی رانت موجود روی قیمت روغن نباتی ناشی از اختصاص ارز ۴۲۰۰ تومانی به واردات روغن خام است که منجر به سوءاستفاده عده ای می شود و با برهم زدن تعادل میان عرضه و تقاضا، گرانی را رقم می زند. شبکه توزیع معیوب است دبیرکل اتحادیه بنکداران مواد غذایی با بیان اینکه تمام فرآیند تامین و توزیع روغن از صفر تا صد از جمله اختصاص ارز ترجیحی، تامین مواد اولیه، قیمت گذاری و توزیع در اختیار دولت است، افزوده است: ارز ترجیحی باید از واردات روغن خام حذف شود تا رانت موجود روی قیمت روغن از بین برود؛ اگر ارز ترجیحی حذف شود، انگیزه سوءاستفاده و دلالی از بین می رود و با ایجاد تعادل بین عرضه و تقاضا، گران فروشی از بین خواهد رفت. وی گفته است فارغ از فساد از فساد که ارز ترجیحی در بازار روغن ایجاد کرده، نباید از نقش دلالان در شبکه توزیع هم اقل بود؛ شبکه توزیع در ایران معیوب است و باید اصلاح شود. گوشت قرمز؛ کالایی که حذف شد در این میان، بازار پرتلاطم گوشت قرمز و افزایش سرسام آور قیمت این محصول باعث شده که گوشت عملاً از سبد مصرف دهک پایین و حتی متوسط جامعه حذف شود. براساس گزارش های میدانی، قیمت هر کیلوگرم گوشت گوسفندی هم اکنون ۱۶۲ هزار تومان و گوشت گوساله (مغز ران) ۱۳۱ هزار تومان است. در این راستا علی اصغر ملکی، رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی با بیان اینکه هم اکنون نمی توان قیمتی را برای گوشت اعلام کرد، گفت: در حال حاضر بازار در نوسان است و با توجه به اینکه تازه شروع به کار کرده، قیمت ها تثبیت نشده است. وی با اشاره به اینکه در ماه مبارک رمضان اتفاق خاصی در بازار گوشت گوسفندی رخ نمی دهد، اضافه کرد: عرضه دام به وفور انجام می شود و زیاد است ضمن اینکه توزیع گسترده مرغ که در حال انجام است، بسیار در بازار گوشت تاثیرگذار است و باعث می شود قیمت گوشت نیز کاهش یابد. براساس تجربیات سال های اخیر، مردم در سه روز اول ماه مبارک رمضان خریدهای خود را انجام می دهند و بعد از آن شاهد رکود در بازار هستیم. به گفته وی طی ۷ روز اخیر نیز قیمت گوشت گوسفندی بین شش تا هفت هزار تومان کاهش یافته است. ارز جهانی گیری؛ ام الفساد اقتصاد ایران به نظر می رسد تصمیم غلط دولت برای تداوم پرداخت ارز ترجیحی به واردات برخی اقلام و مدیریت ضعیف در مدیریت حلقه های تامین تا توزیع این اقلام مهم ترین دلایل نابسامانی بازار کالاهای اساسی است؛ از عدم تخصیص به موقع ارز، عدم تامین به موقع تا قیمت گذاری دستوری و عدم نظارت صحیح بر زنجیره تامین تا توزیع، از جمله ضعف هایی است که در شکل گیری شرایط فعلی بازار نقش موثری داشته است و مردم را برای تامین اقلام اساسی مورد نیازشان به دردسر انداخته است. یعنی نه تنها گرانی شدید این اقلام به مردم تحمیل شده بلکه برای دسترسی به همین اقلام گران، باید زحمت زیادی را متقبل شوند و گاه ساعت ها در صف بایستند. انتظار می رود با توجه به درپیش بودن ماه مبارک رمضان، اقدامات ستاد تنظیم بازار برای مدیریت عرضه این اقلام نمود بیشتری در بازار داشته باشد و مردم برای مصارف ماه رمضان در تامین اقلام با مشکلات کمتری مواجه شوند.



۲۲ فروردین ۱۴۰۰ - اعتماد

## پیش‌بینی موج جدید گرانی مرغ

چرا مرغ در فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیست؟

ندا جعفری با توقف ثبت سفارش واردات نهاده‌های دامی که به دلیل جابه‌جایی اختیارات از وزارت صمت به وزارت جهاد کشاورزی رخ داده، پیش‌بینی موج جدیدی از افزایش قیمت مرغ در هفته‌های آینده، چندان بیراه نیست. از طرف دیگر، بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد برخی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای از عرضه مرغ خودداری کرده و در مقابل سوال مشتریان در این باره می‌گویند که «قیمت مرغ قرار است تغییر پیدا کند و به همین دلیل عرضه مرغ در بسیاری از نقاط متوقف شده است.» حمید فاضلی، مدیرعامل و عضو هیات‌مدیره شرکت مادر تخصصی توسعه صنعت طیور در این باره به «اعتماد» گفت: در اولین جلسه قرارگاه ساماندهی مرغ کشور که با حضور خاوازی وزیر جهاد کشاورزی برگزار شد، عرضه مرغ تکه‌ای (بسته بندی شده) در کلیه واحدهای صنفی ممنوع شد و علت نبود مرغ در فروشگاه‌های زنجیره‌ای هم به همین دلیل بوده است. توزیع مرغ بسته‌بندی ممنوع استفاضلی ادامه داد: تا هفته گذشته برخی از سوپرمارکت‌ها و فروشگاه‌های بزرگ اقلام غذایی مانند شپروند مرغ‌های قطعه‌بندی و بسته‌بندی توزیع می‌کردند اما مدتی است که توزیع این بسته‌بندی‌ها به فروشگاه‌های بزرگ قطع شده و بر اساس مصوبه قرارگاه ساماندهی مرغ قطعه‌بندی و بسته‌بندی‌های کوچک کالا ممنوع است، این در حالی است که به لحاظ فضای روانی در بازار این کار درستی نبود و باعث نگرانی مردم هم شده اما به زعم تصمیم‌گیرندگان قیمت مرغ‌های بسته‌بندی بالا بوده و گران‌فروشی صورت می‌گرفته است. وی با بیان اینکه ما هم با این اقدام موافق نبودیم، افزود: به اعتقاد ما این تصمیم پاک کردن صورت مساله است و ممنوعیت فروش مرغ‌های قطعه‌بندی در بازار صحیح نیست و بهتر آن است که قیمت دقیق و درستی را برای این منظور تعیین کنند زیرا این واحدهای بسته‌بندی گوشت مرغ بین ۲۰ تا ۲۵ هزار نفر پرسنل دارند که الان بیکار شده‌اند و این تصمیم چندان منطقی نیست و این مساله اصلا حل نشده است. وی با بیان اینکه با کمبود وزنی مرغ مواجه هستیم، افزود: این موضوع در بازار تاثیر گذاشته و متأسفانه خود را نشان داده است اما با توجه به افزایش توزیع نهاده تا چند وقت دیگر اوضاع بهتر خواهد شد. جایگزینی مرغ در بازار زمان‌بر استفاضلی تصریح کرد: بازار در ماه‌های گذشته تخلیه شده و تا جایگزین شدن مجدد مرغ در بازار یک مقدار زمان نیاز است. مدیرعامل و عضو هیات‌مدیره شرکت مادر تخصصی توسعه صنعت طیور در واکنش به این موضوع که برخی خریداران مرغ از وجود آب داخل مرغ‌های کامل گله دارند، گفت: این اتفاق به صورت عام رخ نمی‌دهد اما گاهی ممکن است زمان حمل مرغ این اتفاق بیفتد اما بسیار محدود است و فراگیر نیست. فاضلی ادامه داد: ریشه گرانی مرغ نه از وزارت صمت است و نه وزارت جهاد کشاورزی بلکه ساختار صنعت مرغداری در ایران باید بازبینی شود و نمی‌توان گفت فلان ارگان یا سازمان و وزارتخانه باعث این نابسامانی در تولید و توزیع مرغ شده است، کل ساختار صنعت تولید مرغ مشکل دارد و این موضوع موجب شده امروز شاهد این صف‌های طولانی خرید مرغ در شهرهای مختلف شور باشیم. وی افزود: البته باید گفت بخشی از اتفاقاتی که منجر به این کمبود مرغ شده به دلیل عدم قیمت‌گذاری صحیح مرغ در سال گذشته بود که از طریق ارگان‌های رسمی و سازمان حمایت رقم

خورد و آنها قیمت نامعقول و غیرمنطقی اعلام می کردند و تولیدکنندگان نیز از این موضوع ناراضی بودند و باعث تنش در بازار شده بود ضمن آنکه تولیدکنندگان در مقطعی با کمبود نهاده های طیور نیز روبرو شدند. وی با بیان اینکه تولید در حال تعادل است، گفت: به طور متوسط در کشور روزانه تولید مرغ به ۸ هزار تن می رسد. ما امیدواریم در آستانه ماه رمضان این صف های خرید مرغ کاهش پیدا کند، البته در حال حاضر قیمت متعادلی برای گوشت مرغ اعلام شده و سن جوجه ریزی را نیز تا ۵۰ روز افزایش داده اند که قطعاً انگیزه برای تولید بالا رفته و این تنش ها حل خواهد شد. احتکار مرغ به صرفه نیستفاضلی در خصوص احتکار مرغ در برخی از استان ها نیز گفت: احتکار در صنعت مرغداری اصلاً به صرفه نیست زیرا مرغ زنده هر روز نیاز به غذا و دارو دارد اما علت نگه داشتن مرغ از سوی برخی از تولیدکنندگان آن بود که زمانبندی عرضه قبلاً اعلام نشده بود و مرغداران مرغ ها را مدت زمان بیشتری نگه می داشتند اما اینکه گفته می شود احتکار شده آدرس غلط به بازار است.فاضلی با اشاره به نرخ گذاری مرغ افزود: قیمت هر کیلو مرغ درب مرغداری ۱۷ هزار و ۱۰۰ تومان و درب مغازه ها برای فروش ۲۴ هزار و ۹۰۰ تومان است. جوجه یک روزه قاقاق می شودوی همچنین در خصوص قاقاق جوجه های یک روزه و مرغ های نطفه دار به عراق خاطرنشان کرد: این اتفاق به دلیل افزایش قیمت ارز بوده که مشوق قاقاقچیان شده البته باید گفت نه تنها در خصوص مرغ بلکه در خصوص سایر اقلام اساسی و دام و سوخت هم در حال انجام است اما در خصوص جوجه این روند چندان قابل ملاحظه نیست و قاقاقچیان ممکن است حدود ۲۰ تن روزانه از کشور خارج کنند که رقم زیادی هم نیست و خیلی در بازار تاثیرگذار نیست اما افراد سودجو همیشه با تغییرات نرخ ارز اقدام به این کار می کنند. فاضلی گفت: بهتر است مسوولان از تصمیم گیری های مقطعی دست بردارند و تصمیمات درازمدت در صنعت مرغداری اتخاذ شود ضمن آنکه تشکل ها را در تولید مرغ دخیل کنند تا با هماهنگی همه عوامل تولید این فعالیت صورت گیرد. در این میان اولین کار اصلاح ساختار صنعت طیور است و تا زمانی که یکپارچه سازی در تولید رخ ندهد شاهد همین نابسامانی ها در بازار خواهیم بود.



۲۲ فروردین ۱۴۰۰ - آفتاب یزد

قالیباف:

## امروز مسئله مرغ با روح و روان مردم بازی می‌کند!

رئیس مجلس با بیان این که در دوران دفاع مقدس، رزمندگان و بسیجیان در صبح روز عملیات، فرماندهان خود را در پشت خاکریزها کنار خود می‌دیدند که این یکی از عوامل موفقیت در دوران دفاع مقدس بود، گفت: اکنون سوال این است که مردمی که امروز در عرصه اقتصادی طعم فقر را می‌چشند، آیا مسئولان را در کنار خودشان می‌بینند؟ به گزارش ایسنا، محمداقربالیباف در بیست و پنجمین همایش سراسری فرماندهان، معاونان، روسا و مدیران ناجا که در ستاد فرماندهی نیروی انتظامی برگزار شد، گفت: امروزه در کشور با چالش‌هایی روبرو هستیم، اما فرصت‌های بزرگی نیز وجود دارد. قالیباف گفت: در حوزه مسائل سیاسی، فرهنگی و اجتماعی، جامعه رشد قابل توجهی کرده، اما بخش اقتصادی نتوانسته پا به پای این سه حوزه پیش رود، که دلایل مختلفی مثل تحریم‌ها، سوء مدیریت و... دارد که در این مدت اخیر بحران کرونا هم به آن اضافه شده است، اما ریشه اصلی این امر، ناکارآمدی و دوری از مردم باوری و دوری از اندیشه‌های ناب انقلاب است؛ باید یادآور شد اندیشه‌های انقلاب ریشه در خداباوری و ایمان داشتن به سنت‌های الهی است. رئیس قوه مقننه کشور بیان کرد: بر این اساس امروز دشمنان برای تضعیف نظام سیاسی از حوزه اقتصاد وارد می‌شوند و آن را تحت فشار قرار می‌دهند، لذا گاهی دوقطبی فقر و غنا در کشور مهمترین از دوقطبی جنگ و صلح شده است. وی با اشاره به برخی دیگر از چالش‌هایی که مردم با آن مواجه هستند، گفت: نظام بروکراسی اداری و اجرایی حاکم، اسب سرکشی شده که گاهی سوار آن هیچ تسلطی بر آن ندارد و وی را با خود می‌برد که ضعف بزرگی است. قالیباف با تاکید بر این که بدون شک مهمترین وظیفه در گام دوم انقلاب، تلاش برای کاهش فاصله میان بایدها و واقعیت‌ها است، اضافه کرد: به عنوان نمونه هم اکنون معیشت مردم تحت فشار قرار گرفته و شاهد معضلات اقتصادی در کشور هستیم تاجایی که مسئله تامین و توزیع مرغ به سادگی با روح و روان مردم بازی می‌کند که این مسائل به دلیل ضعف مدیریت است و نه ضعف نداشتن و کمبود منابع. رئیس قوه مقننه کشورمان تصریح کرد: به عبارتی امروزه ابرقدرت‌های دنیا در مقابل اراده ملت زانو می‌زنند، اما در طرفی دیگر مردم رنج می‌کشند و در صف مرغ برای برآوردن انتظارات حداقلی‌شان حضور دارند، لذا باید فاصله بین بایدها و واقعیت‌ها را به حداقل ممکن برسانیم. قالیباف درخصوص اهمیت رابطه بین کارگزاران و مدیران بین مردم تصریح کرد: شهید بهشتی همیشه می‌گفت که برخی از موضوعات در فرهنگ اسلامی مانند عدالت، قطعی است، لذا در رابطه بین کارگزاران در نظام اسلامی و مردم، هرگز نباید حجابی باشد؛ حق مردم است بدون هیچ مانع، آجودان و رئیس دفتر بتوانند با مدیران خود صحبت کنند که اگر این مورد برطرف نشود سبب ایجاد فاصله میان باورها و واقعیت‌ها می‌شود. رئیس نهاد قانونگذاری کشورمان تصریح کرد: در دوران دفاع مقدس، رزمندگان و بسیجیان در صبح روز عملیات، فرماندهان قرارگاه، لشکر و گردان خود را در پشت خاکریزها کنار خود می‌دیدند که این مهم عامل موفقیت در دوران دفاع مقدس بوده است؛ اکنون سوال این است که مردمی که امروز در عرصه اقتصادی طعم فقر را می‌چشند، آیا مسئولان را در کنار خودشان می‌بینند؟ وی اظهار کرد: دشمن خبیث نیز متاسفانه هر روز تلاش می‌کند، تهمت دروغ را به جامعه تزریق کند، لذا باید توجه جدید به رابطه کارگزاران نظام و مردم داشت؛ در این بین گروه‌های مختلف خواسته‌های متعددی را مطالبه می‌کنند که گاهی با یکدیگر متضاد است و اگر پاسخ دقیق، به موقع و سریع به خواسته‌ها داده

نشود، هر روز با مسائل مختلفی مواجهیم؛ به عنوان مثال در حوزه افزایش حقوق ها، در تامین اجتماعی برای برخی کف حقوق زیر ۲ میلیون تومان پیش بینی و برخی دیگر ۶ میلیون تومان دیده شده و افزایش حقوق ها نیز هیچ تناسبی ندارند و منصفانه نیست، بنابراین در حوزه جامعه شناسی باید مواردی مانند عدالت، مبارزه با فقر، تبعیض و... مورد توجه قرار گیرد. رئیس مجلس شورای اسلامی، روزمرگی را از دیگر مشکلات جامعه دانست و افزود: روزمرگی با تار و پود انقلاب اسلامی و اقدام جهادی سازگاری ندارد، لذا همیشه باید شاهد حرکت، جوشش و پویایی در سیستم نظام باشیم و عدم تحقق این موضوع سبب ناکارآمدی نظام اداری و اجرایی کشور می شود.



۲۲ فروردین ۱۴۰۰ - روزنامه سبزین

## تصویب ۱۲۵ میلیون قطعه جوجه‌ریزی برای ثبات بازار مرغ

با اقدامات مناسب قرارگاه ساماندهی مرغ بازار این محصول به سمت ثبات می‌رود.

با راه‌اندازی قرارگاه ساماندهی مرغ کشور در ابتدای سال جاری فعالان بخش معتقدند اقدامات این قرارگاه برای ساماندهی بازار این محصول موثر بوده است، با این وجود برای پیشبرد اهداف این ستاد نباید به مشاغل و صنایع هم‌چون واحدهای بسته‌بندی آسیب رساند. کارشناسان معتقدند راه‌اندازی این قرارگاه به صورت قطعی می‌تواند گره کار را باز کند و در ادامه نیز باید تمهیداتی برای ساماندهی همیشگی بازار مرغ از سوی تصمیم‌گیرندگان این قرارگاه اندیشیده شود، چرا که این صنعت بیمار است و نیاز به کارهای درمانی اساسی دارد. بر اساس گفته‌های مشاور عالی اتحادیه سراسری مرغداران، در آخرین جلسه این قرارگاه ۱۲۵ میلیون قطعه جوجه‌ریزی برای ثبات بازار مرغ مصوب شده که با تحقق آن پیش‌بینی می‌شود بازار مرغ به ثبات برسد و در ماه رمضان شاهد تنشی در این بازار نباشیم. تولید مرغ کم نیست، فقط باید نظام مدیریت با تولید هماهنگ شود مشاور عالی اتحادیه سراسری مرغداران به بازار گفت: در بحث قیمت‌گذاری مرغ و به عبارتی اصلاح قیمت این محصول، مسئولان قرارگاه اقدامات خوبی انجام دادند و مورد تأیید ما است و اگرچه در این مرکز حضور نداریم، اما افراد تصمیم‌گیرنده در این قرارگاه با ما در خصوص قیمت مرغ در ارتباط بودند. محمدعلی کمالی سروستانی افزود: شروع به کار این قرارگاه قطعاً می‌تواند در ساماندهی بازار کارایی داشته باشد، چرا که شنیده‌ها حاکی از این است که این ستاد بنا است موانع سر راه توزیع را بردارد که اقدامات خوبی هم در این زمینه انجام داده‌اند و نتایج کار هم خوب بود. وی ادامه داد: اگر با این روند اقدامات اخیر ادامه یابد، قطعاً بازار مرغ به آرامش می‌رسد، چون تولید کم نیست و لذا نظام مدیریتی باید با تولید هماهنگ شود. مشاور عالی اتحادیه سراسری مرغداران یادآور شد: میزان نیاز روزانه بازار به مرغ یک‌هزار و ۱۰۰ تن است که از ابتدای هفته گذشته عرضه آن افزایش یافته و اکنون به بیش از حد نیاز رسیده. کمالی سروستانی میزان عرضه حال حاضر روزانه مرغ را یک‌هزار و ۴۰۰ تا یک‌هزار و ۶۰۰ تن اعلام کرد. وی با اشاره به آخرین جلسه قرارگاه ساماندهی مرغ کشور با تأکید بر تنظیم بازار ماه رمضان تشکیل شد. مشاور عالی اتحادیه سراسری مرغداران ادامه داد: قرارگاه ساماندهی مرغ جوجه‌ریزی به میزان ۱۲۵ میلیون قطعه را تصویب کرد که ۱۵ میلیون قطعه بیش از جوجه‌ریزی هر ماهه است. کمالی سروستانی دیگر تصمیم این ستاد را افزایش دوره پرورش مرغ از ۴۵ به ۵۰ روز عنوان کرد و افزود: هم‌چنین سهمیه نهاده‌های دامی ذرت و کنجاله سویای دولتی افزایش خواهد داشت. وی تصریح کرد: تأمین به‌موقع نهاده‌های دامی نیز در دستور کار است و در این راستا سامانه بازارگاه نهاده‌ها را برای ثبت سفارش در اختیار تولیدکنندگان قرار داده است. به گفته مشاور عالی اتحادیه سراسری مرغداران، در حال حاضر استان‌های عمده تولیدکننده مرغ مانند گیلان، مازندران و گلستان بر اساس وظیفه‌ای که بر عهده آن‌ها گذاشته شده، در حال تأمین بازار مرغ پایتخت هستند. کمالی سروستانی پیش‌بینی کرد با ادامه این روند قیمت مرغ در ماه رمضان به زیر نرخ مصوب کاهش یابد. این مقام مسئول در پاسخ به این سوال که اگر تولید کم نیست، پس چرا سهمیه واحدهای بسته‌بندی را قطع کردند، گفت: در این خصوص بنده اطلاعی ندارم، با این وجود

بنده شخصاً موافق این شیوه برخورد نیستیم، اما در کل هر چقدر بازار را به حالت عادی برگردانیم، مسائل سریع‌تر حل می‌شود. قرارگاه ساماندهی مرغ برای صنعت بیمار مرغداری ضروری است نایب رئیس کانون صنفی مرغداران گوشتی کشور نیز گفت: صنعت مرغداری و تولید و توزیع مرغ دچار چالش‌های متعددی بوده و است و بخش اعظم این چالش‌ها و بحران‌ها هم دامن صنعت را گرفته و هم دامن بازار مصرف را؛ لذا وجود یک قرارگاه متمرکز که دارای اختیارات کافی برای کنترل، پایش و نظارت بر تولید و توزیع باشد، می‌تواند برای کاهش معضلات و چالش‌ها مفید باشد. حبیب اسدالله‌نژاد افزود: خوش بختانه تصمیمات خوبی طی این چند روز از سوی این قرارگاه اتخاذ شده و امیدوار هستیم که با تلاشی که صورت می‌گیرد، التهابات و نوسانات بازار کاملاً از بین برود. وی در خصوص ضرورت وجود چنین قرارگاهی خاطرنشان کرد: در یک سیستم بیمار لازم است که پزشک متخصص حضور داشته باشد و کارهای درمانی را انجام دهد و چون مرغداری یک صنعت بیمار است، بنابراین لازم است خارج از سازکاری که برای آن تعریف شده، یک سری عوامل و جریانات ورود کنند و این عارضه را کاهش دهند. این مقام مسئول در خصوص عدم تحویل مرغ به واحدهای بسته‌بندی نیز گفت: همان‌طور که می‌دانید، هدف از یارانه‌ای که برای کالاهای استراتژیک اختصاص داده می‌شود، این است که این یارانه به دهک‌های هدف جامعه برسد. وقتی سیستم‌هایی مانند قطعه‌بندی و بسته‌بندی تعریف می‌کنیم، عملاً یارانه‌ای که باید به دست دهک‌های جامعه برسد، به سمت و سویی می‌رود که این محصول را تبدیل به یک کالای لاکچری می‌کند. وی ادامه داد: تعرفه‌ها و سودهای گاه‌کاذبی که واحدهای بسته‌بندی اعمال می‌کنند، باعث می‌شود که درصد دسترسی دهک‌های پایین جامعه به این محصول نهایی کاهش پیدا کند. اسدالله‌نژاد تصریح کرد: به اعتقاد بنده تا زمانی که شرایط کاملاً پایدار نشود، حذف توزیع مرغ به صورت بسته‌بندی و قطعه‌بندی تصمیم خوبی است و می‌تواند به کاهش التهابات و نوسانات بازار کمک کند؛ بنابراین بعد از این که شرایط پایدار شد، قطعاً این واحدها نیز مجدداً وارد چرخه خواهند شد و طبق روال قبل کارهای خود را انجام خواهند داد. تا یک ماه آینده شرایط بازار مرغ عادی می‌شود وی ادامه داد: باز هم تأکید می‌کنم که این تصمیم در کوتاه‌مدت خوب و موثر بوده است، اما اگر عده‌ای از این تصمیم متضرر می‌شوند، باید به نوعی از آن‌ها حمایت شود، نه این که مانند ما مرغداران چندین ماه ضرر بدهند و هیچ حمایتی از آن‌ها نشود. نایب رئیس کانون صنفی مرغداران گوشتی کشور در خصوص تخمین زمان پایداری شرایط نیز اظهار داشت: به نظر بنده اگر شرایط به همین شکل پیش برود، در کم‌تر از یک ماه شرایط به حالت عادی برمی‌گردد. اسدالله‌نژاد در خصوص حجم تولید نیز گفت: تولید به اندازه همیشگی بوده، اما برخی کوتاهی‌ها موجب شد که در ایام عید مردم در دسترسی به این محصول مشکلاتی داشته باشند.





۲۱ فروردین ۱۴۰۰ - روزنامه کیهان

## فاصله ۳۰ درصدی قیمت برنج از سازمان حمایت تا بازار

با وجود اعلام حداقل و حداکثر قیمت انواع برنج توسط سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان، قیمت برنج در بازار حداقل ۳۰ درصد بیشتر از این قیمت‌ها در آستانه ماه مبارک رمضان به فروش می‌رسد.

به گزارش تسنیم، قیمت مصوب و اعلامی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان برای هر کیلوگرم برنج طارم اعلا ۳۰۷۰۰ تومان تا ۳۴۳۰۰ تومان، برنج هاشمی ۲۹۳۰۰ تومان تا ۳۴۳۰۰ تومان، خزر ۳۱۲۰۰ تومان، پاکستانی ۲۱۸۰۰ تومان تا ۲۴۸۰۰ تومان و برنج هندی ۱۱۲۱ دانه باند ۲۰۴۰۰ تومان تا ۲۳۷۰۰ تومان و برنج تایلندی ۱۲۵۰۰ تا ۱۵۳۰۰ تومان است اما این نرخ‌ها با واقعیت‌های موجود در بازار متفاوت است. بنابر این گزارش با وجود اعلام قیمت‌های فوق از سوی سازمان حمایت اما قیمت هر کیلوگرم از ارزان‌ترین برنج خارجی موجود در بازار ۱۹ هزار تومان (برنج هندی دانه بلند ۱۱۲۱) است؛ برنج هندی تا ۲۷ هزار تومان نیز قیمت‌گذاری شده است. برنج‌های ایرانی نیز قیمت‌های متفاوت و بالایی دارند به طوری که ارزان‌ترین نوع برنج‌های ایرانی نمونه‌های پرمحصولی مانند شیروودی و ندا است؛ قیمت هر کیلوگرم برنج پرمحصولی مانند شیروودی حدود ۲۲ هزار تومان و رضانی ۲۱ هزار تومان است. در میان برنج‌های کم محصول نیز قیمت هر کیلوگرم برنج طارم معطر ۲۶ تا ۳۹ هزار تومان، برنج هاشمی ۳۰ تا ۳۴ هزار تومان، برنج طارم محلی ۳۸۵۰۰ تومان و برنج هاشمی دودی ۴۲ هزار تومان است. قاسم نوده فراهانی رئیس‌اتاق اصناف ایران در این ارتباط گفت: برنج هندی ۱۸ هزار و ۵۰۰ تومان، برنج تایلندی ۱۲ هزار و ۵۰۰ تومان، شکر ۸ هزار و ۷۰۰ تومان است و هیچ‌کس حق ندارد گران‌تر بفروشد. البته وی توضیح نداد که اگر هیچ‌کس حق ندارد گران‌تر بفروشد پس این گرانی ۳۰ درصدی قیمت برنج در بازار چگونه رخ داده است؟! رئیس‌اتاق اصناف در عین حال با اشاره به توزیع ۱۸ کالای مشمول در همه فروشگاه‌ها تا پایان ماه رمضان به فروشندگان و اصناف توصیه کرد به مناسبت ماه مبارک رمضان کالاها را با حداقل سود ممکن عرضه کنند.

۲۲ فروردین ۱۴۰۰ - روزنامه خراسان



## تفاوت ۳۰ درصدی قیمت رسمی و بازاری برنج

با وجود اعلام حداقل و حداکثر قیمت انواع برنج توسط سازمان حمایت از مصرف کنندگان، این محصول در بازار حداقل ۳۰ درصد بیشتر از این قیمت ها در آستانه ماه رمضان به فروش می رسد. به گزارش تسنیم، براساس قیمت مصوب سازمان حمایت برای هر کیلوگرم برنج طارم اعلا ۳۰۷۰۰ تومان تا ۳۴۳۰۰ تومان، برنج هاشمی ۲۹۳۰۰ تومان تا ۳۴۳۰۰ تومان، خزر ۳۱۲۰۰ تومان، پاکستانی ۲۱۸۰۰ تومان تا ۲۴۸۰۰ تومان، برنج هندی ۱۱۲۱ دانه بلند ۲۰۴۰۰ تومان تا ۲۳۷۰۰ تومان و برنج تایلندی ۱۲۵۰۰ تا ۱۵۳۰۰ تومان است اما در بازار قیمت هر کیلوگرم از ارزان ترین برنج خارجی موجود ۱۹ هزار تومان است و برنج هندی تا ۲۷ هزار تومان نیز قیمت گذاری شده است. برنج های ایرانی هم قیمت های متفاوت و بالایی دارند به طوری که ارزان ترین نوع برنج های ایرانی، نمونه های پرمحصولی مانند شیروودی و نداست؛ قیمت هر کیلوگرم برنج پرمحصولی مانند شیروودی حدود ۲۲ هزار تومان و رمضانی ۲۱ هزار تومان است. در میان برنج های کم محصول نیز هر کیلوگرم برنج طارم معطر ۲۶ تا ۳۹ هزار تومان و برنج هاشمی ۳۰ تا ۳۴ هزار تومان، به فروش می رسد.



۲۲ فروردین ۱۴۰۰ - روزنامه همشهری

## آغاز شفافیت در معاملات بازار برنج

با آغاز معاملات گواهی سپرده برنج در بورس، گام نخست برای شفافیت در معاملات بازار برنج، کاهش واسطه‌گری و کمک به تامین مالی شالیکاران برداشته شد کشاورزی با آغاز معاملات گواهی سپرده کالایی برنج طارم مازندران در بورس کالا از ۱۴ فروردین، گام عملی برای شفافیت در معاملات بازار برنج، کاهش واسطه‌گری و کمک به تامین مالی شالیکاران برداشته شد. به گزارش همشهری، معاملات گواهی سپرده کالایی محصولات کشاورزی از سال ۱۳۹۴ در بورس کالا آغاز شده و از این ابزار برای اجرای سیاست حمایتی قیمت تضمینی ذرت و جو دامی استفاده شد. همچنین در سال‌های بعد معاملات زعفران، پسته، زیره، کشمش و رطب مضافتی در قالب گواهی سپرده کالایی راه‌اندازی شد. اکنون برنج نیز به‌عنوان یک دارایی پایه جدید به این بازار اضافه شده است، در قالب این بازار کشاورزان می‌توانند محصول خود را به انبار مورد پذیرش بورس کالا تحویل دهند که فعلا یک انبار در آمل پذیرفته شده است. پیش از این در سال ۹۷ برنج هاشمی گیلان در بورس کالا مبادله شده بود اما این برای نخستین بار است که از ابزار گواهی سپرده برای معاملات برنج در بورس کالا استفاده می‌شود. کشاورزان همه مناطق شمالی از جمله گیلان نیز می‌توانند با رعایت استانداردهای مدنظر انبار، برنج خود را در بورس کالا عرضه کنند. کارشناسان گشایش نماد معاملاتی گواهی سپرده کالایی برنج طارم مازندران را گامی مهم برای شفافیت در معاملات بازار برنج، کاهش واسطه‌گری و کمک به تامین مالی شالیکاران می‌دانند. نحوه عرضه جواد فلاح، مدیر توسعه بازار فیزیکی بورس کالای ایران در این باره توضیح داد: کشاورزان پس از شالیکوبی محصول، با توجه به استانداردهای مدنظر گرفته شده می‌توانند محصول خود را به انبار پذیرفته شده تحویل بدهند، مسئولان انبار پس از بررسی برنج از لحاظ کمی و کیفی و تطبیق آن با استانداردهای از پیش اعلام شده، برای کشاورز قبض انبار صادر می‌کنند که این قبض در روز کاری بعد تبدیل به گواهی سپرده کالایی می‌شود که به‌عنوان یک ورقه بهادار در بازار سرمایه قابلیت معامله پیدا می‌کند. هر گواهی سپرده کالایی معادل یک کیلوگرم برنج است. فلاح گفت: تاکنون ۱۲۶ تن برنج در انبار مورد پذیرش بورس کالا سپرده شده است که هم‌اکنون همین مقدار عرضه و معامله می‌شود. اکنون که از فصل برداشت برنج فاصله گرفته‌ایم، این بازار راه‌اندازی شده تا در سال زراعی بعدی و با آغاز فصل برداشت محصول جدید، این نوع معامله در بازار بین کشاورزان و سایر سهامداران معرفی شده باشد. مدیر توسعه بازار فیزیکی بورس کالای ایران گفت: برنجی که اکنون عرضه شده محصولی است که از خروجی شالیکوبی به‌دست آمده و هنوز بوجار نشده و در کیسه‌های ۷۰ تا ۸۰ کیلوگرمی مورد معامله قرار می‌گیرد، اما چنانچه خریدار قصد تحویل محصول از انبار را داشته باشد، باید حداقل ۱۰۰ کیلوگرم گواهی سپرده کالایی برنج خریداری کرده باشد. او تأکید کرد: البته با توجه به مذاکراتی که با انبار شده است، مسئول انبار می‌تواند متناسب با درخواست خریدار، محصول را با اخذ هزینه‌های مربوط پس از انجام فرایند بوجاری و حذف نیم‌دانه‌های برنج از آن، در بسته‌بندی‌های ۱۰ کیلوگرمی تحویل دهد. فلاح گفت: از آنجا که حداقل میزان تحویل ۱۰۰ کیلوگرم است مصرف‌کننده‌ها و حتی خانواده هم می‌توانند برای مصارف شخصی خود از این بازار برنج مورد نیاز خود را دریافت کنند. مزیت معاملات گواهی سپرده برنج برای کشاورزان مدیرعامل مرکز بین‌المللی تجارت برنج ایران هم که وظیفه تأیید کیفی محصولات عرضه شده در بورس کالا را برعهده دارد، گفت: شالیکاران مازندران

اگر بخواهند محصولشان را مستقیم در بورس به فروش برسانند باید کد بورسی دریافت کنند. سیداسماعیل یزدان گفت: پس از آنکه کشاورزان محصولشان را به مرکز تجارت تحویل می دهند، این مرکز گواهی سپرده کالایی برایش صادر می کند که نوعی اوراق بهادار معتبر محسوب می شود. او افزود: بعد از صدور گواهی سپرده کشاورز می تواند دوباره با ارائه این گواهی به مرکز، محصولش را تحویل بگیرد یا از آن برای دریافت تسهیلات بانکی استفاده کند. کشاورزان همچنین در حالت سوم می توانند این اوراق را به فرد دیگری واگذار کنند. او یکی از نقایص اساسی موجود در بازار برنج مازندران را حاشیه سود زیاد آن برای دلالت دانست و گفت: با عرضه این محصول در بورس کالا، حاشیه سودهای غیرواقعی حذف می شود و برنج ایرانی با قیمت مناسب تری به دست مصرف کننده می رسد. یزدان پناه افزود: وقتی خریدار برنج عرضه شده را از بورس کالا خریداری کرد، می تواند با پرداخت ۱۶ درصد از قیمت روز معاملات، برنج را در کیسه های ۱۰ کیلویی جلوی در منزل تحویل بگیرد.



۲۲ فروردین ۱۴۰۰ - روزنامه همشهری

## افت قیمت صیفی جات در میادین

قیمت بعضی از اقلام صیفی و محصولات فرنگی در میادین میوه و تره بار کاهش یافت. به گزارش همشهری، نرخنامه جدید سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری تهران نشان می دهد طی هفته گذشته قیمت بعضی محصولات از جمله خیار، فلفل دلمه و کدو در این مراکز خرید کاهش یافته است. این محصولات که در مجموع ۹ قلم محصول فرنگی را شامل می شوند عبارتند از: انواع خیار، فلفل دلمه ای رنگی و سبز، کدوی مسمایی، تره فرنگی و بادمجان دلمه که در سومین هفته فروردین ماه با قیمت پایین تری نسبت به هفته دوم عرضه شدند. پیش از این نیز شاهد کاهش قیمت در بخش میوه ها بودیم که براساس آن میوه هایی مثل لیموشیرین، پرتقال و سیب بین ۳۰۰ تا ۱۰۰۰ تومان ارزان تر شدند. البته قیمت چند محصول از جمله بادمجان قلمی، سیب زمینی و کاهو نیز طی هفته قبل در این مراکز اندکی افزایش پیدا کرد. به موجب آخرین نرخنامه سازمان مدیریت میادین شهرداری تهران، محصولاتی که قیمت آنها کاهش یافته عبارتند از: خیار گلخانه ای با ۱۷۰۰ تومان کاهش؛ هر کیلوگرم ۹,۲۰۰ تومان خیار کوتاه با هزار تومان کاهش؛ هر کیلوگرم ۸,۳۰۰ تومان خیار رسمی و رویال با هزار تومان کاهش؛ هر کیلوگرم ۷,۳۰۰ تومان خیار سالادی با ۵۰۰ تومان کاهش؛ هر کیلوگرم ۴ هزار تومان فلفل دلمه سبز با ۱۴۰۰ تومان کاهش؛ هر کیلوگرم ۷,۵۰۰ تومان فلفل دلمه رنگی با ۵۰۰ تومان کاهش؛ هر کیلوگرم ۵,۹۰۰ تومان کدوی مسمایی با ۶۰۰ تومان کاهش؛ هر کیلوگرم ۵,۹۰۰ تومان تره فرنگی با ۴۰۰ تومان کاهش؛ هر کیلوگرم ۸,۵۰۰ تومان بادمجان دلمه با ۲۰۰ تومان کاهش؛ هر کیلوگرم ۴,۵۰۰ تومان است.

## ۳,۸ میلیون هکتار از اراضی کشاورزی در معرض خشکسالی

مسئولان در گفت‌وگو با «ایران» از کاهش بارندگی و تأثیر آن بر تولید گزارش دادند

گندم، جو، سبزی، صیفی و دانه‌های روغنی بیشترین کاهش تولید بر اثر کاهش بارش را دارد

سهیلا یادگاری خبرنگار

سازمان هواشناسی سال گذشته، پاییز و زمستان کم بارشی را در کشور پیش‌بینی کرده بود، این کم بارشی اکنون به بهار امسال هم منتقل شده و آن‌طور که سحر تاجبخش، رئیس سازمان هواشناسی در گفت‌وگو با «ایران» می‌گوید: از مهر سال ۹۹ تا شهریور ۱۴۰۰، جزو ۵ سالی است که بیشترین کم بارشی را از سال ۱۳۷۰ تا کنون داشته‌ایم. کاهش بارش، نگرانی در مورد تأمین آب شرب، آب کشاورزی، ذخایر آبی و مدیریت تأمین آب را تشدید می‌کند. در این میان با توجه به اینکه بیش از ۶ میلیون هکتار اراضی کشاورزی دیم است، بر اثر کاهش بارش و خشکسالی، کاهش تولید در بخش دیم و بویژه تولید گندم پیش‌بینی شده است. خسارت خشکسالی بر تولید سیدمحمدموسوی، مدیرکل دفتر مدیریت بحران و کاهش مخاطرات وزارت جهاد کشاورزی در گفت‌وگو با «ایران» گزارشی از ارزیابی این وزارتخانه از خسارت احتمالی خشکسالی امسال بر بخش تولید را ارائه کرد. به گفته موسوی در سال زراعی ۹۹-۱۴۰۰ و تا ۱۵ فروردین امسال، بارش‌ها نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵۰ درصد و نسبت به بلند مدت ۴۰ درصد کاهش دارد. موسوی افزود: کاهش میزان بارش، توزیع زمانی و مکانی نامناسب بارندگی، افزایش میانگین نسبی دما و افزایش تبخیر تبعات نسبتاً گسترده خشکسالی به بیش از ۳,۸ میلیون هکتار اراضی کشاورزی در ۲۴ استان است و پیش‌بینی ۴ میلیون تن افت محصولات باغی و زراعی در این سطح از اراضی شده است. موسوی گفت: بررسی و برآورد اولیه از استان‌ها معرف این واقعیت است که حدود ۴۷۸ هزار هکتار از اراضی کشاورزی متأثر از کم بارشی، سطح غیرقابل برداشت و حدود ۳,۲ میلیون هکتار سطح مواجه با افت تولید خواهد داشت. به گفته مدیرکل دفتر مدیریت بحران و کاهش مخاطرات وزارت جهاد کشاورزی از کل حدود ۸,۷۵ میلیون هکتار اراضی کشاورزی ارزیابی اولیه شده تا آخر بهمن سال گذشته در ۲۴ استان، ۲۹ درصد آن بیمه بوده است. یکی دیگر از آثار کاهش بارش‌ها پیش‌بینی کاهش تولید علوفه در مراتع است که موسوی به آن اشاره می‌کند. موسوی گفت: بر اساس پیش‌بینی‌ها گندم، جو، سبزی، صیفی، نباتات علوفه ای و دانه‌های روغنی بیشترین افت تولید به‌خاطر خشکسالی را دارد. همچنین استان‌های سیستان و بلوچستان، کرمانشاه، گلستان، هرمزگان، کرمان و خوزستان استان‌هایی هستند که بیشترین خسارت تولید به‌خاطر کم بارانی را خواهند داشت. کشت دیم در معرض خطر حمیدرضا جانباز، مشاور معاونت آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی نیز در گفت‌وگو با «ایران» از وضعیت نامناسب کشت دیم در استان‌های غربی بویژه در کرمانشاه و ایلام به‌خاطر کاهش بارش خبر داد. جانباز افزود: در برخی استان‌ها ممکن است بارش‌های آخر فروردین یا دهه اول اردیبهشت کم بارشی ماه‌های گذشته را جبران کند اما در مناطق گرمسیری این بارش‌ها اثری بر کشت ندارد و کشت دیم در این مناطق از بین رفته است. مشکل اصلی کم بارشی در کشت دیم نمایان

می‌شود و در کشت آبی مشکلی به‌خاطر کاهش بارش باران، اثر زیادی ندارد. در کشور ۸ میلیون هکتار اراضی کشاورزی آبی داریم که به گفته مشاور معاونت آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی در ۸ سال گذشته ۲,۵ میلیون هکتار از این اراضی تحت آبیاری تحت فشار، بارانی و قطره‌ای قرار گرفته و ۱,۵ میلیون هکتار هم تجهیز و نوسازی شده و شبکه‌های فرعی در این اراضی احداث شده است. به این ترتیب در چند سال اخیر تجهیز اراضی آبی، خسارات خشکسالی در اراضی دیم را تا حدودی جبران مافات کرده است. جانباز افزود: برای کاهش خسارت خشکسالی در اراضی دیم اقدامات دیگری مانند استفاده از کشت مناسب هر منطقه، تعیین زمان کشت مناسب و تحویل بذر اصلاح شده به کشاورزان انجام شده و این اقدامات از خطرات خشکسالی تا حدودی کم کرده است اما به هر حال در کشت دیم مهم‌ترین عنصر بارش باران است و قطعاً کاهش محصول به‌خاطر خشکسالی در اراضی دیم اتفاق می‌افتد. او افزود: ۲۰۰ هزار هکتار اراضی گرمسیری در غرب کشور مجهز به سیستم آبیاری نوین شده که به این ترتیب خطری این اراضی را تهدید نمی‌کند. اما در بیشتر اراضی در استان‌های آذربایجان شرقی و غربی، زنجان، کهگیلویه و بویراحمد، گلستان، خراسان‌های رضوی و شمالی، چهارمحال و بختیاری و شمال خوزستان کشت دیم داریم که هیچ منبع آبی بجز آب بارندگی در اختیار ندارند. جانباز گفت: در این مناطق ۸ تا ۹ میلیون تن گندم دیم تولید می‌شود که خشکسالی این عدد را به نصف کاهش می‌دهد. اما تولید گندم در اراضی آبی در حال رشد است. به گفته جانباز در بهترین شرایط بارشی، ۱۲۰ تا ۱۳۰ میلیارد متر مکعب آب از بارندگی حاصل می‌شود که ۶۰ تا ۷۰ میلیون متر مکعب به بخش کشاورزی اختصاص می‌یابد به این ترتیب در کشت آبی خوشبختانه مشکلی در تولید نداریم اما کشت دیم از خشکسالی‌های متعدد متأثر شده است. بر اساس آماری که مشاور معاونت آب و خاک ارائه کرد از مهر سال گذشته تا ۲۰ فروردین امسال ۱۱۱ میلیمتر بارندگی داشتیم که نسبت به میانگین بلند مدت ۴۱ درصد کاهش بارش ثبت شده است. این میزان در استان‌ها متفاوت است به طوری که در کرمان بارش‌ها در این بازه زمانی نسبت به بلند مدت کاهش ۷۰ درصدی، سیستان و بلوچستان کاهش ۹۳ درصدی، کرمانشاه کاهش ۴۳ درصدی، آذربایجان شرقی کاهش ۱۷ درصدی، آذربایجان غربی کاهش ۱۶ درصدی و اردبیل کاهش ۱۰ درصدی بارندگی دارند. جانباز گفت: در استان‌های خنک مانند اردبیل و آذربایجان‌های شرقی و غربی امیدواریم بارش‌های بهاری کمبود بارش‌ها را جبران کند اما در مناطق دیگر بارش‌های آینده دیگر تأثیری بر کشت ندارد. ادامه کم بارشی تا شهریور رئیس سازمان هواشناسی هم با ارائه آمار بارندگی گفت: بارش‌ها در کشور نسبت به میانگین بلند مدت ۴۰ درصد کاهش داشته است. برای مثال در استان‌های کرمانشاه، چهارمحال و بختیاری، فارس، لرستان و ایلام تا ۲۰ فروردین ۱۰۰ میلیمتر کاهش بارش ثبت شده است. در استان‌های جنوبی مانند سیستان و بلوچستان، هرمزگان، جنوب فارس کاهش بارش به میزان استان‌های دیگر نیست اما تأمین آب ناشی از بارش در این استان‌ها به کمتر از ۹۰ درصد رسیده است که وضعیت نامناسب را در این استان‌ها نشان می‌دهد. تاجبخش گفت: در مجموع در هیچ استانی بارش در حد نرمال یا بالاتر از نرمال نداریم و هر چند در اردیبهشت بارندگی‌های خوبی خواهیم داشت اما این بارندگی به‌هیچ وجه کمبود بارش را جبران نمی‌کند و تا پایان سال آبی در شهر یور وضعیت مناسبی برای تأمین آب ناشی از بارش نخواهیم داشت چون انباشتگی آب بارش بشدت کاهش یافته است. تاجبخش گفت: امسال سال خشکی را داریم و از سال ۷۰ تا کنون امسال جزو ۵ سال دارای کمترین بارش‌ها است. به گفته تاجبخش چون در سال‌های ۹۸ و ۹۹ بارش‌های خوبی در کشور بوده ذخایر سدها مناسب است اما مدیریت منابع آب برای مصارف شرب، کشاورزی و مصارف دیگر بسیار اهمیت دارد. تاجبخش گفت: در مناطق زاگرس جنوبی و کارون به‌خاطر وجود سدها ذخایر آب خوبی داریم که باید مدیریت شود. تأمین آب از کشورهای همسایه بخصوص در جنوب شرق کشور، چشم‌انداز خوبی ندارد و شرایط مساعدی در تأمین آب نداریم. امسال همچنین ذخیره آب ناشی از

پوشش برف به خاطر کاهش شدید بارش برف ذخیره مناسبی نیست. رئیس سازمان هواشناسی گفت: در بهمن ماه وضعیت آبی کشور را به شورای عالی آب گزارش کرده ایم تا آنها برنامه مناسبی برای مدیریت مصارف منابع آب اجرا کنند.





۲۲ فروردین ۱۴۰۰ - آرمان ملی

## سودجویی از کالاهای اساسی؛ آن هم در ماه رمضان!

آرمان ملی: هرساله با نزدیک شدن به ماه مبارک رمضان شاهد افزایش تقاضا در برخی از کالاهای اساسی هستیم. این درحالی است که در سال جاری حال و هوای کرونایی و همچنین مشکلات اقتصادی حاکم بر خانوارها باعث شده تا به رغم گفته مسئولان که بر تامین تمامی مایحتاج مردم در این ماه خیر تاکید دارند بازار رمضان با تغییر چندانی در تقاضا مواجه نباشد. موضوعی که به گفته فعالان این حوزه اگرچه رکود حاکم بر بازار زمینه آرامش را فراهم آورده است اما در برخی از کالاهای اساسی همچنان سودجویی برخی از دلالتان و البته سیاست‌های نادرست دولت در توزیع به گران‌فروشی منجر شده و با وجود فراوانی کالاها به دلیل عدم اعتماد مردم به تداوم توزیع صف‌های طولانی آن هم در شرایط حاد کرونایی همچنان به چشم می‌خورد. گران‌فروشی در اکثر کالاهای اساسی بررسی‌های میدانی از بازار کالاهای اساسی نشان می‌دهد در مرغ که به دلیل برخی سوءمدیریت‌ها با گرانی مواجه بوده‌ایم با وجود اعلام قرارگاه ساماندهی بازار مرغ که از واردات ۵۰ هزار تن مرغ در روزهای اخیر و برای تامین نیاز مردم در ماه مبارک رمضان خبر داده اما همچنان در مناطق مختلف صف‌های طولانی برای خرید مرغ با نرخ دولتی تشکیل می‌شود و نکته تأسف‌بارتر فروش همان مرغ از سوی برخی افراد با نرخ بازار آزاد برای کسب سود از فاصله قیمتی ایجاد شده است. در این زمینه بررسی بازار نشان می‌دهد درحالی که اخیراً قیمت مصوب مرغ از ۲۰ هزار و ۴۰۰ تومان به ۲۴ هزار و ۹۰۰ تومان افزایش یافته اما همچنان مرغ در فروشگاه‌ها سی و پنج هزار تومان عرضه می‌شود مسئولان وعده دادند با افزایش قیمت مرغ مصوب، قیمت مرغ غیردولتی که بالای ۳۰ هزار تومان بود نیز با افزایش تولید و عرضه، کاهش پیدا کند و به قیمت مصوب نزدیک شود اما بررسی‌های حاکی از تداوم فروش مرغ در تمامی شهرهای با نرخ بیش از ۳۰ هزار تومان دارد که این نرخ در تهران بیش از ۳۵ هزار تومان است. یادآوری این نکته نیز خالی از لطف نیست که از ابتدای سال ۱۳۹۹ تا هفتم اسفندماه همان سال، ۳٫۵ میلیارد دلار ارز ترجیحی برای واردات نهاده‌های دامی (جهت تولید دام و طیور) اختصاص یافت اما این یارانه سر سفره مردم نیامده است و مردم جز گرانی، نشان دیگری از این اقدام ندارند. درخصوص برنج نیز با وجودیکه مسئولان از نبود هرگونه مشکل در عرضه خبر می‌دهند اما قیمت انواع برنج در خرده‌فروشی‌ها با نرخ مصوب تفاوت فاحشی دارد به طوری که هر کیلوگرم برنج هندی دانه بلند ۱۱۲۱ که نرخ مصوب ۱۸۵۰۰ تومانی را یدک می‌کشد در بازار با قیمت‌ها ۱۹ تا ۲۷ هزار تومانی عرضه می‌شود. در زمینه بازار برنج‌های ایرانی نیز هرکیلو برنج ایرانی از حداقل نرخ ۲۳ تا ۳۴ هزار تومان در نوسان است که این قیمت در خرده‌فروشی‌ها به هر کیلو ۴۰ هزار تومان نیز می‌رسد موضوعی که متولیان این حوزه هیچ‌گاه دلیل قانع‌کننده‌ای برای این میزان تفاوت نرخ عنوان نکرده و طبق معمول توپ را به زمین دلالتان می‌اندازند. درخصوص بازار روغن وضعیت به گونه‌ایست که خود بازاریان نیز از گران‌فروشی در این محصول ابراز گلایه می‌کنند و دلیل آن را روش دولت در عرضه روغن در فروشگاه‌های زنجیره‌ای عنوان می‌کنند. درحال حاضر قیمت روغن ۲ لیتری مخصوص پخت‌وپز در فروشگاه‌های زنجیره‌ای حدود ۲۴ هزار و ۵۰۰ تومان و در مغازه‌های سطح شهر بالای ۳۰ هزار تومان است و روغن سرخ‌کردنی هم پیدا نمی‌شد. در فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیز وضعیت عرضه فقط یکبار در روز انجام می‌شود و متقاضیان نیز با اطلاع از ساعت فروش نسبت به صف‌کشی اقدام می‌کنند. این درحالی‌ست که وقتی موجودی

قفسه تمام می‌شود، قفسه دوباره شارژ نمی‌شود و عرضه دوباره روغن به روز بعد موکول می‌شود. یکی از متقاضیان خرید روغن در این رابطه به آرمان ملی می‌گوید: دولت با تصمیمات غلط، همه مردم را دلال کرده است. سه روز است برای خرید روغن سرخ‌کردنی مراجعه می‌کنم اما می‌گویند تمام شده است. می‌گویند چون ارز ارزان برای روغن می‌دهند، دلال‌ها روغن را جمع می‌کنند... باید طوری تصمیم‌گیری شود که دلال‌ها فرصت دلالی نداشته باشند. درخصوص گوشت قرمز که متأسفانه عملاً به کالایی لوکس مبدل شده و از سفره بسیاری از خانوارها یا حذف شده و یا با محصولاتی دیگر همچون مرغ و حبوبات جایگزین شده است هم‌اکنون قیمت هر کیلوگرم گوشت گوسفندی ۱۶۲ هزار تومان و گوشت گوساله (مغز ران) ۱۳۱ هزار تومان است. این درحالی‌ست که رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی معتقد است به دلیل نوسان بازار نمی‌توان برای گوشت قیمت ثابتی تعیین کرد چرا که بعد از تعطیلات نوروز بازار گوشت به ثبات نرسیده است. علی‌اصغر ملکی، با اشاره به اینکه در ماه مبارک رمضان اتفاق خاصی در بازار گوشت گوسفندی رخ نمی‌دهد، اضافه کرد: عرضه دام به وفور انجام می‌شود و زیاد است ضمن اینکه توزیع گسترده مرغ که درحال انجام است، بسیار در بازار گوشت تأثیر دارد و باعث می‌شود قیمت گوشت نیز کاهش یابد. ملکی ادامه داد: براساس تجربیات سال‌های اخیر، مردم در سه روز اول ماه مبارک رمضان خریدهای خود را انجام می‌دهند و بعد از آن شاهد رکود در بازار هستیم. به گفته وی طی ۷ روز اخیر نیز قیمت گوشت گوسفندی بین شش تا هفت هزار تومان کاهش یافته است. کاهش تقاضا در آستانه ماه مبارک رمضان تقاسم علی‌حسنی، دبیر کل اتحادیه بنکداران مواد غذایی درخصوص دلایل گرانی کالاها در آستانه ماه مبارک رمضان به «آرمان ملی» می‌گوید: ۵ کالای مرغ، برنج، حبوبات، شکر و خرما کالاهای اساسی ماه مبارک رمضان را تشکیل می‌دهند که در هیچ کدام کمبودی وجود ندارد. وی در ادامه افزود: در بحث مرغ با افزایش عرضه قیمت‌ها در اکثر مناطق کشور ثابت شده است، همچنین خرما نیز تنها با افزایش ۱۰ درصدی قیمت آن هم به دلیل افزایش نرخ حمل‌ونقل همراه بوده است. این درحالی‌ست که در برنج نیز تغییری در نرخ‌ها صورت نگرفته است. وی در پاسخ به اینکه با وجود اینکه از عدم تغییر در قیمت‌ها گفته می‌شود چرا در بازار شاهد افزایش قیمت‌ها هستیم گفت: هر ساله با نزدیک شدن به ماه رمضان تقاضا در این کالاها افزایش می‌یابد این درحالی‌ست که امسال به دلایل مختلف هیچ‌گونه رشد تقاضایی در بازار صورت نگرفته است و اگر هم افزایش قیمتی رخ داده بیشتر به لحاظ روانی بوده و جنبه گران‌فروشی دارد که ضرورت دارد سازمان حمایت و تعزیرات ورود پیدا کنند. حسنی در این رابطه به گران‌فروشی در روغن اشاره کرد و گفت: در روغن به دلیل سیاست‌ها دولت در توزیع با مقوله گران‌فروشی مواجه هستیم چرا که اگر کمبودی در بازار بود امکان خرید روغن با نرخ‌های آزاد هم وجود نداشت این درحالی‌ست که متقاضیان می‌توانند هرمیزان روغن را با نرخ آزاد تهیه کنند. دبیرکل اتحادیه بنکداران مواد غذایی با بیان اینکه تمام فرآیند تأمین و توزیع روغن از صفر تا صد از جمله اختصاص ارز ترجیحی، تأمین مواد اولیه، قیمت‌گذاری و توزیع در اختیار دولت است، افزود: فارغ از فسادی که ارز ترجیحی در بازار روغن ایجاد کرده، نباید از نقش دلالان در شبکه توزیع هم غافل بود بنابراین ارز ترجیحی باید از واردات روغن خام حذف شود تا رانت موجود روی قیمت روغن از بین برود؛ اگر ارز ترجیحی حذف شود، انگیزه سوءاستفاده و دلالی از بین می‌رود و با ایجاد تعادل بین عرضه و تقاضا، گران‌فروشی از بین خواهد رفت. آنچه مسلم است بازار کالاهای اساسی قبل از هر شاخصه اقتصادی تحت تأثیر جو روانی و همچنین سیاست‌های دلالان و مافیای بازار قرار دارد و گرنه در شرایطی که مشکلات اقتصادی و گسترش ویروس کرونا رقم را از مردم گرفته و حتی روزه‌داران نیز برای تأمین نیازهای خود چندان به استقبال بازار این ماه نمی‌روند توجیه برای گران‌فروشی کالاهای اساسی تنها در سیاست‌های غلط دولت و تمامیت‌خواهان بازار نهفته است.



۲۲ فروردین ۱۴۰۰ - روزنامه اطلاعات

## اقدامات حفاظتی در جنگل های شمال تشدید می شود

سازمان جنگل ها، مراتع و آبخیزداری کشور برای انجام عملیات تصویربرداری هوایی و آشکارسازی تغییرات پوشش درختی در حوزه های جنگلی شمال از خدمات و توانمندی شرکت های دانش بنیان استفاده می کند. به گزارش مهر، فردا چند دستگاه هواپیمای فوق سبک با پرواز بر فراز جنگل های هیرکانی، اثرات تغییرات اقلیمی در بروز آفات و بیماری ها، تغییرات کاربری اراضی، تخریب و قاچاق چوب از برخی مناطق جنگلی را با استفاده از نوآوری ها و فناوری های به روز در بخش صنعت هوایی رصد و پایش کرده و همزمان تصویر آن را به سامانه اعلام می کند. در فاز اول این برنامه سطحی محدود از جنگل های هیرکانی تحت پوشش انجام این فعالیت قرار می گیرد و در فاز بعدی، خدمات تصویر برداری و نظارت هوایی در گستره وسیعی از جنگل های هیرکانی خواهد بود. استفاده از هواپیماهای فوق سبک در تصویر برداری هوایی، دانشی نوپا در این بخش بوده و در معدود کشورهای دنیا و آن هم در سطح محدود انجام می گیرد. اجرای این پروژه با همکاری یکی از شرکت های دانش بنیان مورد وثوق معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری اجرا می شود. بر اساس این گزارش، استفاده از هواپیماهای فوق سبک در کنار سایر فعالیت ها از جمله اقدامات حفاظتی است که سازمان جنگل ها با تشدید آن فضا را برای قاچاقچیان چوب و تخریب کنندگان جنگل نا امن می کند

۲۲ فروردین ۱۴۰۰ - روزنامه خراسان



## حرف مردم حرف مردم

از صف های طولانی برای مرغ و یک شیشه روغن و... واقعا که فیلم ساختن هم واجبه! ان شاء... بعد از ساختنش، فیلم رو می فرستیم برای اسکار یا خرس طلایی یا جشنواره کن. توی این اوضاع کرونایی، صف های طولانی نان و روغن و مرغ کم بود حالا نوبت صف ثبت اطلاعات مسکن در کافی نت ها و دفاتر پیشخوان شده! متاسفم برای برخی از این مسئولان که ذره ای به فکر حفظ سلامت مردم نیستند و هر روز یک مشکلی به مشکلات مردم اضافه می کنند.

۲۲ فروردین ۱۴۰۰ - آفتاب یزد



## روی خط آفتاب

۱۳۴۱- در صف مرغ ایستادن‌ها و گرفتار این همه مشکل و گرانی ۱۰۳۱۵- فروش مرغ قطعه‌بندی ممنوع است اما فروش قطعه‌بندی شرکتی اشکال ندارد؟ چقدر هم شرکتی‌ها گران‌تر است. (۱/۱۷) شدن در شا ۰۸۱۰- واقعا این وضع بازار مرغ تاکی قرار است ادامه یابد؟ واسطه‌ها و دلال‌ها کی دست از سر این بازار برمی‌دارند؟ مسئولان کی نظارت درست خواهند داشت؟ (۱/۱۷)ن مردم ما نیست. حق مردم ما این نیست. (۱/۱۷)

